

2024

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Novos horizontes de crescimento

2024
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Novos horizontes de crescimento



SUMÁRIO

1 Mensagem da diretoria (pág. 4)

2 O Relatório (pág. 6) (GRI 2-2, 2-3)

Apresentação do Relatório (GRI 2-3) 7

Destaques do Relatório 8

Parceiros Técnicos 10

Diálogos com Stakeholders Chave 2024 11

Materialidade (GRI 3-1; GRI 3-2; GRI 2-14) 12

3 CGN Brasil (pág. 16) (GRI 2-6)

Sedes da empresa, nosso parque gerador (GRI 2-1; GRI 2-2) 17

Missão, Visão e Valores 20

Modelo de Negócio 21

Plano de Crescimento 24

Composição Acionária 25

Representatividade da CGN Brasil nas Relações Setoriais 27

4 2024: Um ano de expansão, inovação e consolidação estratégica (pág. 28)

Principais Acontecimentos (GRI 2-22) 29

Geração, Operação e Comercialização (GRI 2-6; GRI 2-29) 30

Projetos, Crescimento e Inovação (GRI 2-6; GRI 3-3) 31

5 Governança (pág. 32)

Estrutura de Governança

(GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-18; GRI 2-19; GRI 2-20; GRI 405-1) 33

Seleção e avaliação do Conselho de Administração 36

Cultura de Integridade

(GRI 2-15; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 3-3) 37

Ética e Compliance (GRI 2-16; GRI 2-23; GRI 2-25; GRI 2-26; GRI 2-27; GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 418-1; GRI 403-2) 38

Gestão Orientada para a Sustentabilidade

(GRI 2-9; GRI 2-12; GRI 2-17; GRI 403-1) 43

Gestão de Risco e Licenças Ambientais

(GRI 307; GRI 2-12; GRI 2-13; GRI 2-16; GRI 2-25; GRI 3-3; GRI 403-8) 44

Gestão de Fornecedores

(GRI 2-6; GRI 3-3; GRI 204-1; GRI 205-2; GRI 308-1; GRI 407-1; GRI 408-1; GRI 409-1; 414-1) 45

Indicadores de Desempenho (403-7) 46

6 Social (pág. 48) (2-23; 2-29; 3-3)

Compromisso de Dentro para Fora (GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-30; GRI 3-3; GRI 201-3; GRI 401-1; GRI 401-2) 49

Diversidade, Equidade e Inclusão 50

Desenvolvimento Interno 51

Política de Saúde e Segurança (GRI 3-3; GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7; GRI 403-8; GRI 403-9; GRI 403-10) 52

Cuidado com Pessoas e Segurança nas Áreas de Influência (GRI 413-1) 54

Programas de Desenvolvimento em Comunidades (GRI 3-3; GRI 203-1; GRI 203-2; GRI 413-1; GRI 413-2) 55

Programas de Educação Ambiental e Comunicação Social (GRI 413-1) 56

7 Ambiental (pág. 58) (2-23; 2-29; 3-3)

Gestão Fundiária (GRI 2-23; GRI 3-3; GRI 413-2) 59

Diretrizes de Meio Ambiente da CGNBE (GRI 103; GRI 307) 62

Compromisso com a Transição Energética

(GRI 103; GRI 302; GRI 305) 64

Programas Ambientais (GRI 303; GRI 303-1; GRI 303-5; GRI 304-2; GRI 413-1; GRI 307-1) 66

Proteger a Biodiversidade (GRI 3-3; GRI 304-1; GRI 304-2; GRI 304-3; GRI 304-4) 68

Gestão de Resíduos (306-1; 306-2; 306-3) 70

8 Compromissos para o futuro (pág. 72) (2-23; 2-29; 3-3)

9 Sumário GRI (pág. 76)



1 MENSAGEM DA DIRETORIA

(GRI 2-22)

O ano de 2024 foi um período de crescimento e amadurecimento para a CGN Brasil. Diversificamos e expandimos nosso portfólio de forma significativa, consolidando nossa posição como uma empresa cada vez mais alinhada às tendências do mercado brasileiro de energia renovável.

Com a implantação do Complexo Solar Lagoinha, que adicionará 108 MW à matriz nacional, chegamos um importante marco que reforça o nosso compromisso com uma matriz energética mais limpa e resiliente. Além disso, priorizamos o desenvolvimento de soluções híbridas de geração associada, visando otimizar sinergias com nossos ativos eólicos e reduzir os impactos socioambientais em nossos territórios de atuação. Ainda, seguimos monitorando ativamente as tendências e demandas do setor de energia renovável, sempre atentos a importantes marcos regulatórios, garantindo a expansão de parcerias estratégicas e impulsionando o nosso negócio para garantir o atendimento as exigências do mercado. Nosso compromisso vai além da entrega de energia. Investimos em uma governança

sólida, aprimorando nossas práticas de gestão de riscos e integridade, fortalecendo o diálogo com nossos stakeholders. Mantivemos um olhar atento à conformidade ambiental e à geração de valor compartilhado com nossas comunidades vizinhas e isso só foi possível por meio de estratégias de engajamento cada vez mais eficazes, que garantem além da geração de valor, proteção do meio ambiente, dos ativos e das pessoas.

Para nós, a segurança é um valor inegociável. É por meio dela que atuamos com responsabilidade junto aos nossos ativos, colaboradores e comunidades. Incorporamos esse compromisso em nosso dia a dia como um princípio ético, traduzido em ações disciplinadas que asseguram a integridade e o sucesso de cada passo que damos.

Dia após dia, construímos um ambiente de trabalho diverso, acolhedor e inclusivo. Reconhecemos que a diversidade é nossa força e que indivíduos engajados e respeitados, com suas singularidades, são essenciais para o crescimento sustentável da companhia.

Para 2025, o fortalecimento de nossa estratégia ESG será chave para aprofundar a cultura de sustentabilidade corporativa. Assim, garantiremos que nossos avanços não apenas sigam as melhores práticas globais, mas também atendam às expectativas crescentes de nossos públicos de interesse, construindo resiliência e valor de longo prazo.

Com disciplina, transparência e visão de longo prazo, seguimos construindo uma CGN Brasil cada vez mais preparada para ser referência no mercado de renováveis brasileiro. Estaremos comprometidos a operar sempre em alinhamento com nossos princípios culturais, contribuindo assim ativamente para edificar um futuro sustentável para as próximas gerações

Agradecemos sinceramente aos nossos colaboradores, parceiros e comunidades por sua confiança e reafirmamos nosso compromisso de crescer juntos, de forma sustentável e responsável.



BOA LETURA!



2 O RELATÓRIO

(GRI 2-2, 2-3)



A segunda edição do Relatório Anual de Sustentabilidade da CGN Brasil reafirma o compromisso da companhia com a transparência e o desenvolvimento sustentável. O documento apresenta os principais avanços, iniciativas e resultados alcançados em 2024, refletindo o alinhamento da empresa com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

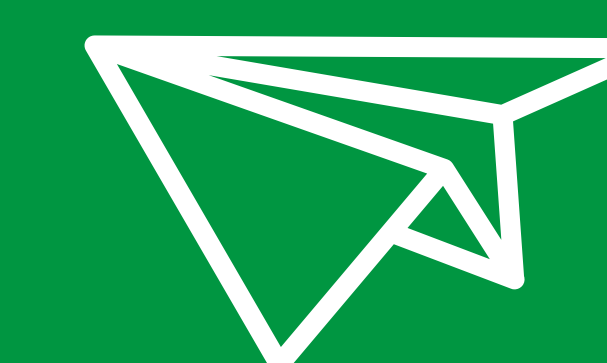
O Relatório foi elaborado com referência às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e às orientações do Pacto Global da ONU, reconhecidos marcos internacionais em sustentabilidade corporativa. O documento oferece uma visão abrangente do desempenho da CGN ao longo do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, destacando os principais desafios enfrentados, as oportunidades identificadas e as estratégias adotadas para promover um crescimento responsável e de longo prazo. Em 2024, a CNG Brasil aproveitou novas oportunidades para fortalecer sua posição no mercado de energia renovável do Brasil. A estratégia de expansão, centrada no desenvolvimento de complexos energéticos híbridos e associados, reafirmou a busca contínua da empresa por crescimento sustentável e inovação.

Com uma atuação focada na gestão inteligente dos complexos eólicos já operacionais no Nordeste, a CGN Brasil tem explorado sinergias entre diferentes fontes e otimizado suas infraestruturas, implementando projetos que geram benefícios ambientais, sociais e econômicos consistentes. Esses avanços reforçam o compromisso da empresa com a sustentabilidade e com seu compromisso em consolidar-se como referência no setor de renováveis.

Como marco dessa jornada de crescimento, a CGN Brasil iniciou a construção da usina de energia fotovoltaica – o Complexo Solar Lagoinha, um projeto estratégico que simboliza o avanço da companhia rumo a novos patamares. Após sua conclusão, a usina contribuirá com aproximadamente 108 MW de energia limpa e 100% renovável para o Sistema Interligado Nacional, ampliando a contribuição da empresa para uma matriz energética mais sustentável.

Este relatório consolida informações institucionais, operacionais, econômicas, socioambientais e de governança, refletindo os avanços alcançados ao longo do ano e os desafios enfrentados em nossa jornada de crescimento e inovação no setor de energia renovável. Destaca-se a atenção aos impactos reais e potenciais de nossas atividades, com foco nos temas mais relevantes para o negócio, para as comunidades do entorno e para o meio ambiente.

Ao consolidar mais um ciclo de aprendizado e evolução, este relatório reforça o propósito da CGN Brasil de operar com excelência, promover o desenvolvimento local e ampliar seu impacto positivo na construção de uma matriz energética cada vez mais limpa, segura e sustentável para o país.

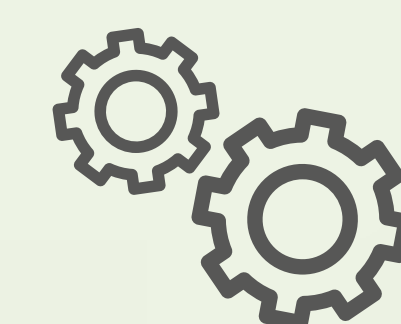


Perguntas em relação ao relatório ou às informações relatadas devem ser direcionadas ao e-mail:

contato@cgnde.com.br

DESTAQUES DO RELATÓRIO

Em 2024, a CGN Brasil deu novos passos no processo de consolidação de uma trajetória de crescimento estratégico, inovação tecnológica e fortalecimento da governança ESG. O ano foi marcado por investimentos em novos projetos de energia limpa, ganhos operacionais, escuta ativa dos stakeholders e a manutenção de padrões elevados de integridade, segurança e responsabilidade socioambiental.



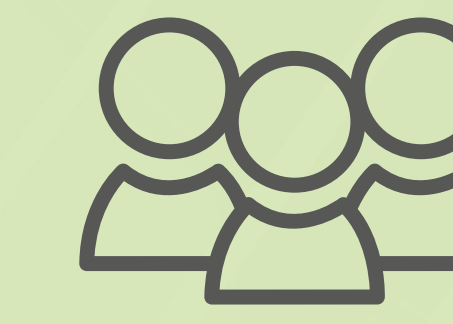
EXPANSÃO & INOVAÇÃO

- Implantação do Complexo Solar Lagoinha, no Ceará, primeiro projeto solar greenfield de grande escala da companhia, localizado no município de Russas, no Ceará.
- Cumprimento superior ao planejado nos cronogramas de obras, com -2,60% de diferença média entre a data real e o cronograma de entrega dos projetos em 2024, superando a meta estabelecida de 5%.
- Desenvolvimento de quatro projetos de armazenamento de energia (BESS) e três projetos híbridos associando eólico-solar.
- Internalização da manutenção das turbinas no Complexo Cristalândia, com geração de competência técnica interna e redução de custos operacionais.
- Participação ativa em chamadas públicas e novos contratos, ampliando a presença no setor elétrico.



OPERAÇÕES & RESULTADOS COMERCIAIS

- Lucro líquido de R\$ 5,36 milhões da CGN Trade Company, superando em 7,2% a meta anual.
- Média mensal de 7 contrapartes ativas em operações no mercado de curto prazo.
- Desempenho de 73% na taxa de envio de propostas comerciais, com foco na ampliação em 2025.
- Disponibilidade média consolidada das operações 98,25%, superando a meta de 98%.



PESSOAS & CULTURA ORGANIZACIONAL

- 169 colaboradores diretos, com 26% de mulheres e 1,18% de pessoas com deficiência.
- Realização de ações de capacitação técnica e comportamental, com foco em segurança, ética e engajamento.
- Política ativa de diversidade e inclusão, desenvolvendo programas estratégicos de jovem aprendiz e estabelecendo metas de representatividade, fomentando um ambiente inovador e inclusivo com talentos diversos.



ESG & GOVERNANÇA

- Realização de escuta ativa com stakeholders, com destaque para lideranças comunitárias.
- Revisão e fortalecimento do Sistema de Gestão Integrado (SGI), com manutenção das certificações ISO 9001, 14001 e 45001 pelo 4º ano seguido.
- Zero multas ambientais, 100% das auditorias de segurança realizadas e mais de 8 mil horas de treinamento em SHEQ (Safety, Health, Environment e Quality).
- Implantação da ferramenta MADRIX para gestão de licenças e condicionantes ambientais, garantindo o atendimento de 100% da conformidade socioambiental dos complexos em desenvolvimento, implantação e operação.



ÉTICA, COMPLIANCE & GESTÃO DE RISCOS

- ISO 37001:2016 mantida (antissuborno), com 100% das denúncias tratadas e mais de 13 campanhas internas de compliance.
- 82 Due Diligences realizadas em fornecedores e proponentes, com 50% dos casos apresentando algum grau de risco identificado.
- Rigor no cumprimento de mais de 200 obrigações legais, com revisão periódica de regras e procedimentos.



RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

- Fortalecimento das Comissões de Acompanhamento dos Empreendimentos (CAE) como espaço qualificado de diálogo.
- Realização de mais de 50 ações sociais com foco em saúde, cultura, segurança e educação ambiental, nos estados do PI, BA e CE, nas circunvizinhanças dos nossos maiores parques.
- Diagnóstico socioeconômico participativo como diretriz para os próximos ciclos de investimento social privado.
- Diligência rigorosa para estabelecer parcerias com prestadores de serviço qualificados para o atendimento das demandas socioambientais dos territórios.
- Consultorias especializadas em gestão e engajamento de comunidades, visando a construção de um colchão reputacional junto às comunidades do entorno.



GESTÃO AMBIENTAL

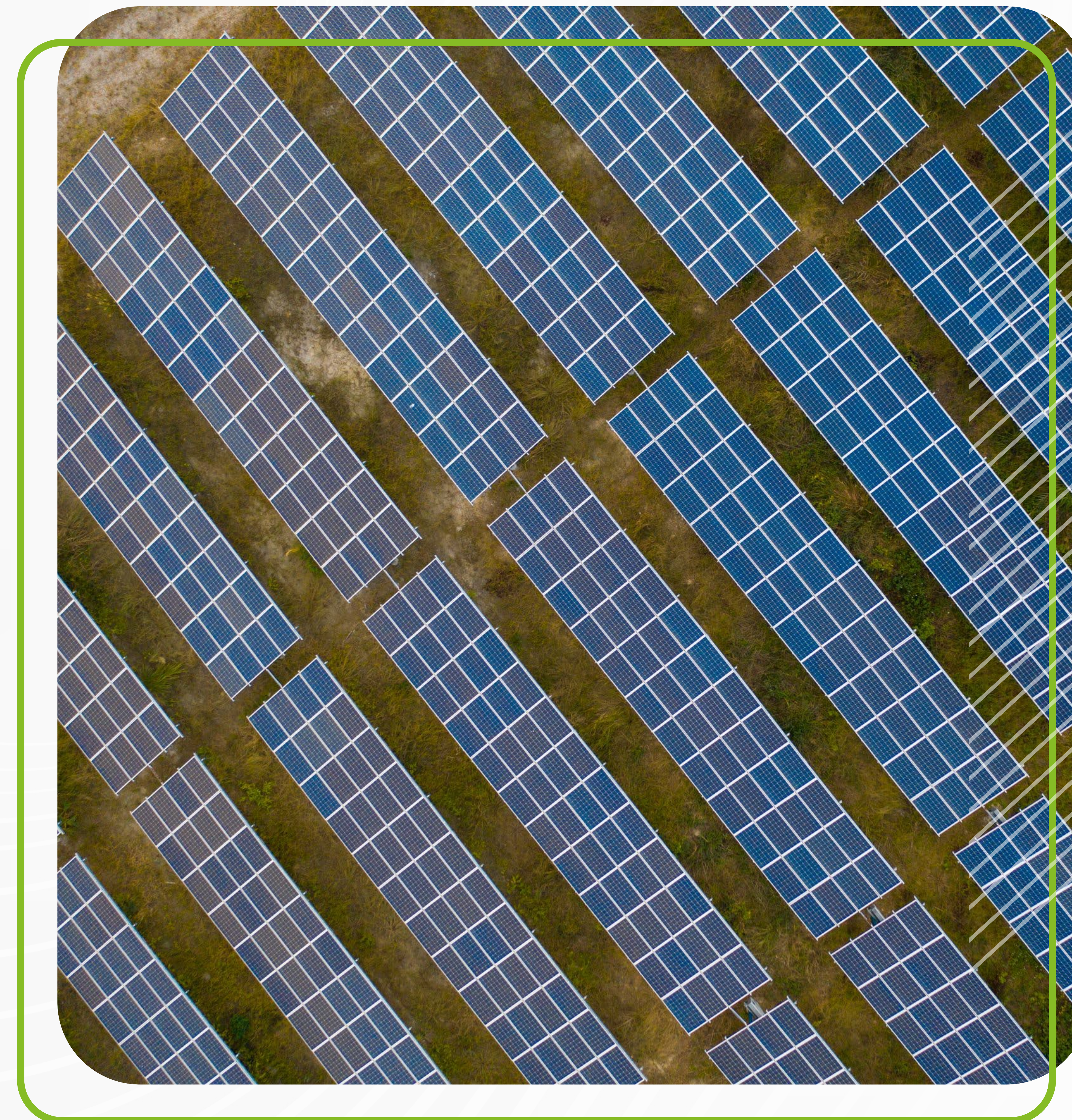
- Zero ocorrências de multas ambientais e 100% das condicionantes socioambientais atendidas.
- Adoção da ferramenta Specifor para modernizar a gestão fundiária (598 contratos e 555 proprietários gerenciados).
- Avanços em práticas de conservação da biodiversidade, combate à degradação e educação ambiental em todas as comunidades da área de influência.
- Aplicação de medidas ambientais rigorosas durante as obras garantiram conformidade e evitaram penalidades ambientais.

PARCEIROS TÉCNICOS

A Tetra Mais - Consultoria Econômica e Ambiental atuou, ao longo de 2024, como parceira estratégica da CGN Brasil na elaboração deste Relatório de Sustentabilidade, trazendo sua expertise técnica em análise ambiental, territorial, socioeconômica e de governança ambiental. Especializada em todas as fases de projetos socioambientais, do licenciamento à gestão integrada, a consultoria conduziu entrevistas qualitativas com stakeholders-chave nas áreas de influência dos empreendimentos, captando percepções,

preocupações e oportunidades relevantes para o aprimoramento da atuação socioambiental da companhia.

A escuta ativa, além de atender às diretrizes da GRI, permitiu identificar e validar temas materiais prioritários, reforçando o compromisso da CGN Brasil com a transparência, o diálogo e a construção de soluções sustentáveis.



DIÁLOGOS COM STAKEHOLDERS CHAVE 2024

Neste ciclo, a CGN Brasil realizou uma escuta estruturada com seus principais grupos de interesse, por meio de grupos focais segmentados por perfil institucional.

Representantes da alta liderança, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço, órgãos governamentais, ONGs e, principalmente, lideranças comunitárias, contribuíram com perspectivas valiosas sobre a atuação da empresa, trazendo apreensões, desafios e oportunidades socioambientais nos territórios.

A escuta atenta das lideranças comunitárias — represen-

tadas por 21 participantes que convivem diariamente com os empreendimentos da CGN Brasil — foi um dos pontos altos desse processo.

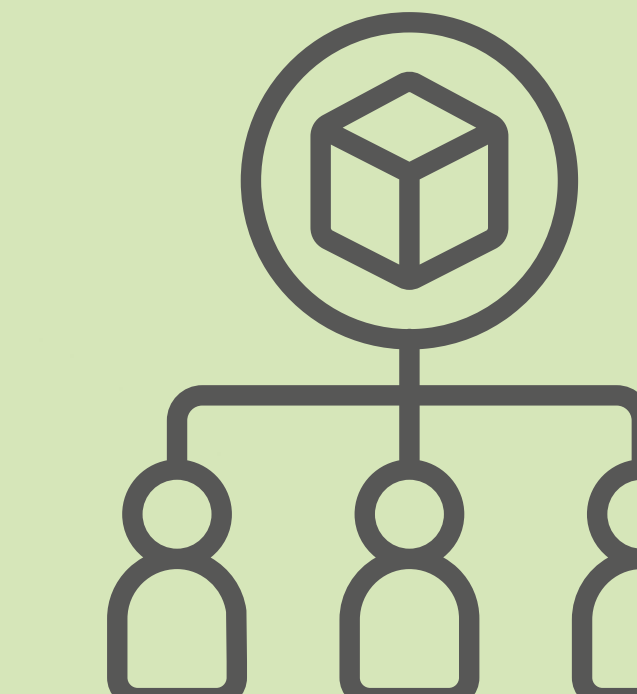
A partir de todos esses diálogos foi possível identificar os temas materiais prioritários sob a ótica de cada segmento e as opiniões convergentes, resultando em um panorama qualificado das expectativas e demandas que orientarão a estratégia ESG da companhia nos próximos ciclos, alinhando desenvolvimento, inovação e responsabilidade socioambiental.



ONGs E
LIDERANÇAS
COMUNITÁRIAS



FUNCIONÁRIOS E
COLABORADORES



FORNECEDORES E
PRESTADORES DE
SERVIÇO



ÓRGÃOS
GOVERNAMENTAIS



CLIENTES



ALTA
LIDERANÇA

MATERIALIDADE (GRI 3-1; 3-2; 2-14)

A matriz de materialidade da CGN Brasil é uma ferramenta para identificação e priorização dos temas mais relevantes para a empresa. Essa construção é feita a partir de uma escuta qualificada dos stakeholders e de uma análise crítica das informações coletadas.

Esse processo nos permite identificar prioridades estratégicas que refletem as expectativas dos nossos públicos de interesse e, ao mesmo tempo, reforçam o compromisso da CGN Brasil com uma atuação responsável, transparente e sustentável.

Os temas materiais são organizados nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG). Eles servem como um guia fundamental para o nosso planejamento estratégico, para a definição de metas ESG e para a gestão dos impactos gerados pelas operações da empresa. Entre os temas de maior destaque estão as ações voltadas à saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores (T09), a gestão energética e uso de fontes renováveis (T02) e a adaptação às mudanças climáticas (T07). O reconhecimento con-

junto desses tópicos reforça o alinhamento entre os objetivos da CGN Brasil e as oportunidades de desenvolvimento dos territórios onde há operação. Isso fortalece a integração da sustentabilidade à tomada de decisão, direcionando esforços da empresa para áreas consideradas mais importantes para seus públicos de interesse.



TEMA	TEMAS MATERIAIS	ÁREAS
T01	GESTÃO HÍDRICA E DE EFLUENTES NAS OPERAÇÕES	AMBIENTAL
T02	GESTÃO ENERGÉTICA E USO DE FONTES RENOVÁVEIS	AMBIENTAL
T03	MONITORAMENTO DE GASES POLUIDORES	AMBIENTAL
T04	GESTÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	AMBIENTAL
T05	DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS (MUDANÇA DO USO DE FONTES NUCLEARES PARA LIMPAS)	AMBIENTAL
T06	PROTEÇÃO E CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE	AMBIENTAL
T07	ADAPTAÇÃO E MITIGAÇÃO DOS EFEITOS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	AMBIENTAL
T08	PRÁTICAS DE DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES	SOCIAL
T09	AÇÕES VOLTADAS PARA A SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DOS COLABORADORES	SOCIAL
T10	AÇÕES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO	SOCIAL
T11	INVESTIMENTO E APOIO A PROJETOS SOCIAIS	SOCIAL
T12	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES	SOCIAL
T13	RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO	SOCIAL
T14	PREFERÊNCIA POR FORNECEDORES LOCAIS	SOCIAL
T15	IMPACTO SOCIAL NA(S) COMUNIDADE(S) DO ENTORNO NAS OPERAÇÕES	SOCIAL
T16	GESTÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS	GOVERNANÇA
T17	GOVERNANÇA CORPORATIVA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS	GOVERNANÇA
T18	COMPROMISSO COM O COMBATE À CORRUPÇÃO, INCLUINDO POLÍTICAS E MEDIDAS DE PREVENÇÃO	GOVERNANÇA
T19	GESTÃO DE STAKEHOLDERS	GOVERNANÇA
T20	INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES COM PARCEIROS	GOVERNANÇA
T21	DIVULGAÇÃO DE RELATÓRIOS ANUAIS E/OU DE SUSTENTABILIDADE	GOVERNANÇA
T22	PRIVACIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	GOVERNANÇA
T23	DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIAS INOVADORAS PARA A GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA	GOVERNANÇA



NOS DIÁLOGOS DE 2024, FORAM DESTACADOS PELOS *STAKEHOLDERS* PARTICIPANTES OS SEGUINTE TEMAS MATERIAIS:

T01 - GESTÃO HÍDRICA E DE EFLUENTES

T02 - GESTÃO ENERGÉTICA E USO DE FONTES RENOVÁVEIS

T04 - GESTÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

T07 - ADAPTAÇÃO E MITIGAÇÃO DOS EFEITOS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

T09 - AÇÕES VOLTADAS PARA SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DE SEUS COLABORADORES

T10 - AÇÕES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

T11 - INVESTIMENTOS E APOIO A PROJETOS SOCIAIS

T12 - DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

T13 - RESPEITOS AOS DIREITOS HUMANOS

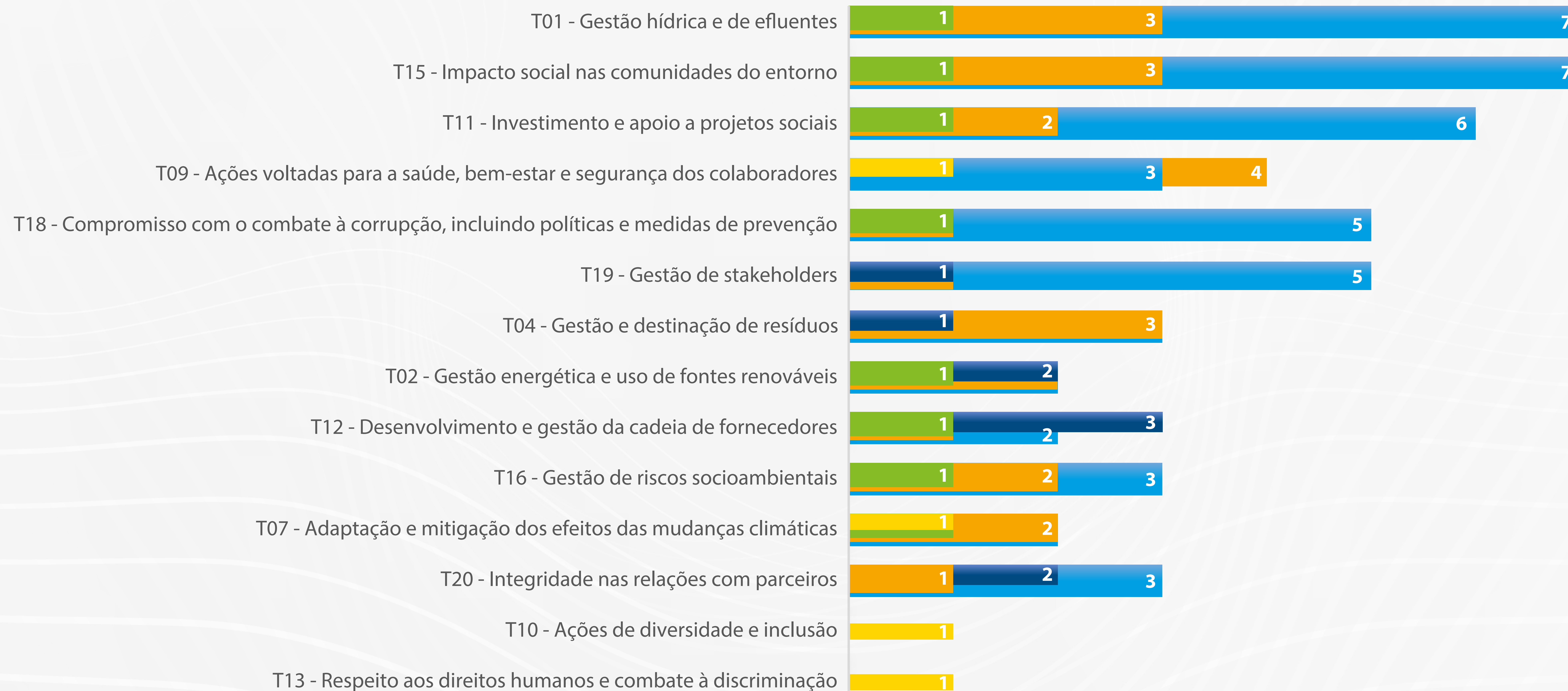
T15 - IMPACTO SOCIAL NAS COMUNIDADES DO ENTORNO

T16 - GESTÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS

T18 - COMPROMISSO COMO COMBATE À CORRUPÇÃO, INCLUINDO POLÍTICAS E MEDIDAS DE PREVENÇÃO

T19 - GESTÃO DE STAKEHOLDERS

T20 - INTEGRIDADE NAS RELAÇÕES COM PARCEIROS

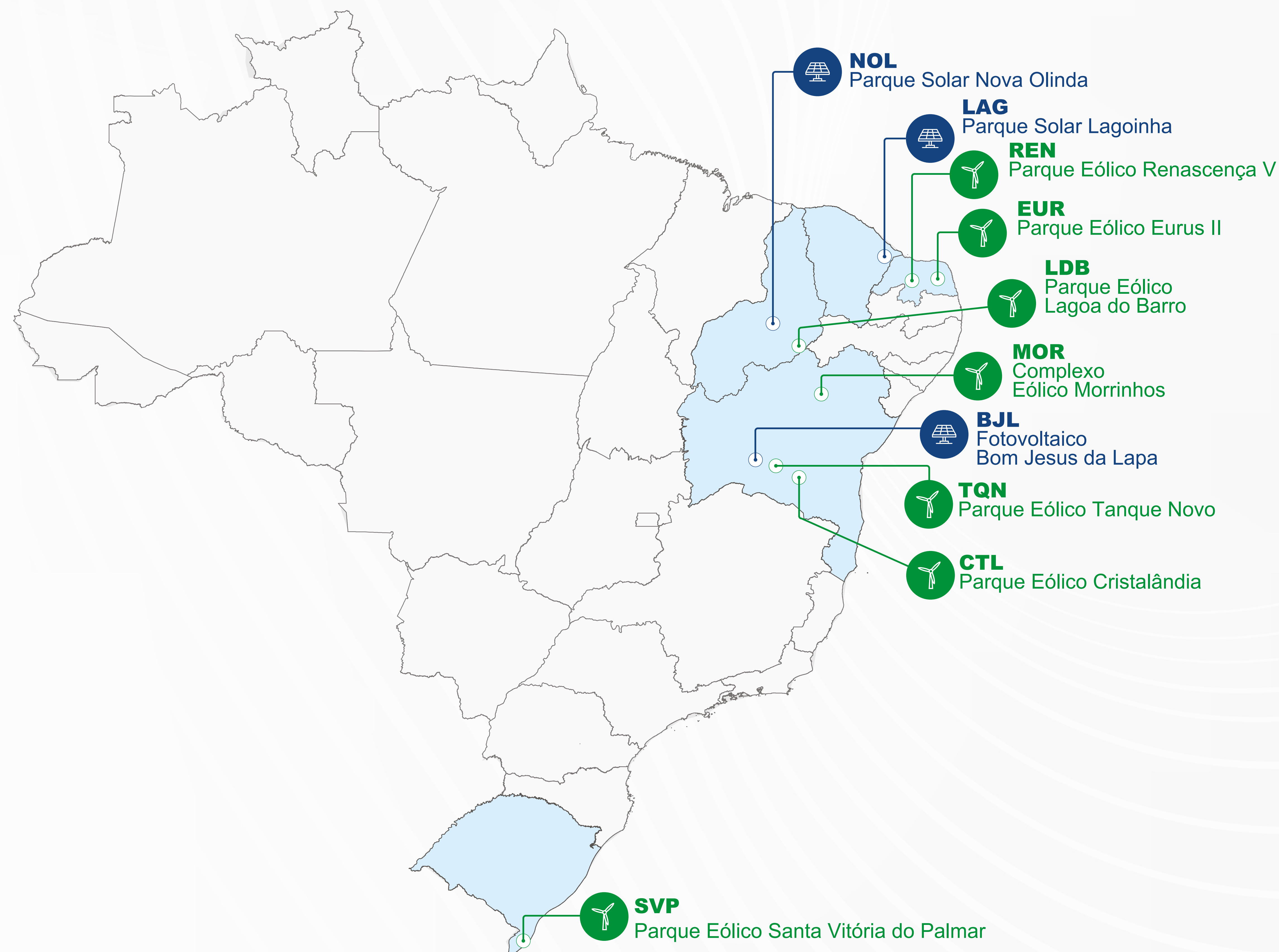


■ ONGs e Lideranças Comunitárias ■ Funcionários e Colaboradores ■ Fornecedores e Prestadores de Serviço ■ Órgãos Governamentais ■ Alta Liderança



3 CGN BRASIL *(GRI 2-6)*

SEDES DA EMPRESA, NOSSO PARQUE GERADOR (GRI 2-1; GRI 2-2)



A CGN Brasil Energia vem se consolidando como uma das principais plataformas de geração de energia renovável do país, atualmente operando com um portfólio diversificado de empreendimentos eólicos, solares e desenvolvendo complexos associados (híbridos). As usinas estão estrategicamente localizadas nos estados da Bahia, Piauí, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Ceará, contribuindo para uma distribuição regional eficiente e sustentável.

Atualmente, conta com sete complexos eólicos e três complexos solares, sendo dois em operação e um em fase de implantação. O investimento contínuo em tecnologia, eficiência operacional e melhores práticas socioambientais reforça o compromisso com a excelência e sustentabilidade de nossas operações.

Em 2024, a CGN Brasil, seguindo os mais altos padrões de excelência, iniciou a construção do Complexo Solar Lagoinha, seu primeiro projeto solar greenfield de grande escala, localizado no município de Russas, no estado do Ceará. Reconhecido com um prêmio municipal pela alta qualidade construtiva, o empreendimento se tornou um marco na capacidade da companhia de conduzir projetos de ciclo completo, do desenvolvimento e licenciamento à construção e integração à rede elétrica.

A implantação da UFV Lagoinha superou importantes desafios operacionais e socioambientais, como o transporte de equipamentos por via marítima e as particularidades de um território semiárido.

MONITORAMENTO E CONFIABILIDADE

Todas as unidades são monitoradas em tempo real pelo Centro de Operações em Curitiba (PR), o que assegura confiabilidade e segurança de nossas instalações, além de uma integração eficiente com o Operador Nacional do Sistema (ONS). Em 2025, esse Centro será operacionalizado no estado de São Paulo, concentrando toda tecnologia necessária a expertise dos melhores profissionais do setor e localizado estrategicamente em um dos maiores centros empresariais do país.

IMPACTO E DESENVOLVIMENTO

Os projetos são implantados de forma estratégica, com foco não apenas no aproveitamento do potencial energético das regiões, mas também na promoção do desenvolvimento socioeconômico local. A CGN Brasil Energia contribui ativamente para a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE), possuindo Selo Ouro na Certificação GHG Protocol, para o avanço da matriz energética limpa e sustentável no Brasil.

EMPREENDIMENTOS QUE BENEFICIAM AS COMUNIDADES LOCAIS E GERAM ENERGIA RENOVÁVEL PARA TODA SOCIEDADE

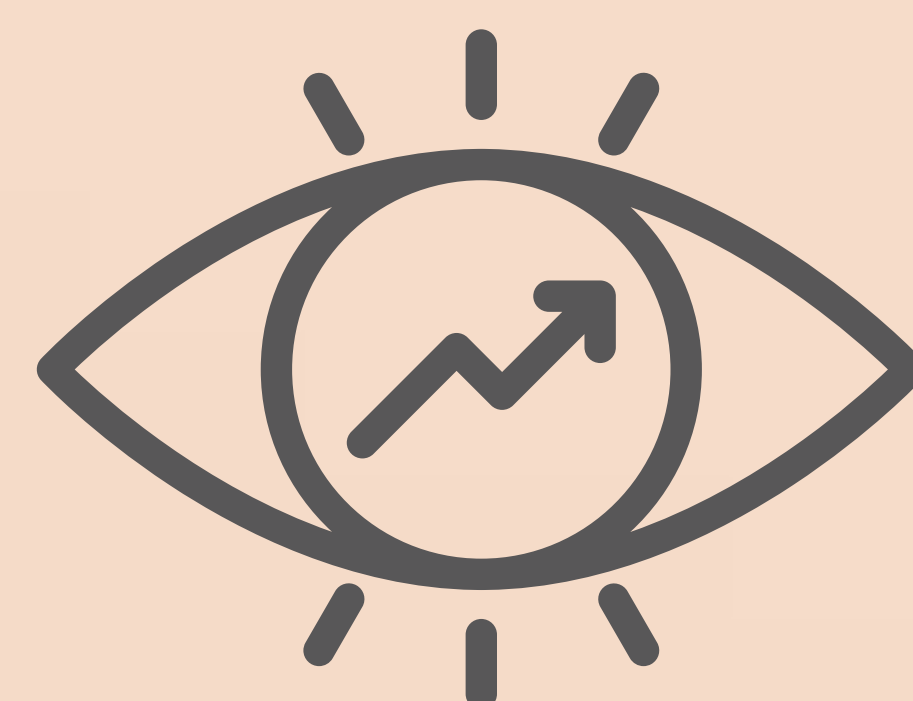
NOME DO EMPREENDIMENTO	LOCALIZAÇÃO	CAPACIDADE INSTALADA	STATUS	EQUIPAMENTOS / RECURSOS	Nº DE PARQUES / ÁREA
COMPLEXOS EÓLICOS					
COMPLEXO EÓLICO TANQUE NOVO	TANQUE NOVO E CAETITÉ, BA	180 MW	EM OPERAÇÃO	40 AEROGERADORES	7 PARQUES
COMPLEXO EÓLICO CRISTALÂNDIA	BRUMADO, RIO DE CONTAS E DOM BASÍLIO, BA	90 MW	EM OPERAÇÃO	-	-
COMPLEXO EÓLICO MORRINHOS	CAMPO FORMOSO, BA	180 MW	EM OPERAÇÃO	90 AEROGERADORES	6 PARQUES
COMPLEXO EÓLICO LAGOA DO BARRO	LAGOA DO BARRO DO PIAUÍ, PI	277,8 MW	EM OPERAÇÃO	83 AEROGERADORES	10 PARQUES
COMPLEXO EÓLICO SANTA VITÓRIA DO PALMAR	SANTA VITÓRIA DO PALMAR, RS	207 MW	EM OPERAÇÃO	69 AEROGERADORES	12 PARQUES
PARQUE EÓLICO RENASCENÇA V	PARAZINHO, RN	30 MW	EM OPERAÇÃO	15 AEROGERADORES	1 PARQUES
PARQUE EÓLICO EURUS II	RIO GRANDE DO NORTE	-	EM OPERAÇÃO	-	-
COMPLEXOS SOLARES					
PARQUE SOLAR NOVA OLINDA	RIBEIRA DO PIAUÍ, PI	292 MW	EM OPERAÇÃO	930 MIL PAINÉIS SOLARES	690 HA
PARQUE SOLAR BOM JESUS DA LAPA	BOM JESUS DA LAPA, BA	158 MW	EM OPERAÇÃO	500 MIL PAINÉIS SOLARES	-
PARQUE SOLAR LAGOINHA	RUSSAS, CE	108 MW	EM IMPLANTAÇÃO	337 MIL PAINÉIS SOLARES	304 HA
CENTRO DE OPERAÇÕES					
CENTRO DE OPERAÇÕES CURITIBA	CURITIBA, PR	-	OPERACIONAL	CONTROLE REMOTO 24H / INTERFACE COM ONS	-
ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	SÃO PAULO, SP	-	-	-	-



MISSÃO

Desenvolver soluções em energia limpa com excelência, segurança e responsabilidade, promovendo benefícios duradouros para a sociedade.

A CGN Brasil atua com disciplina e compromisso no desenvolvimento de novos projetos, buscando constantemente a inovação e a eficiência operacional. Alinhada à tecnologia e aos princípios culturais do grupo CGN, a empresa tem como propósito contribuir para um futuro energético sustentável, fortalecendo sua atuação como referência no mercado de renováveis no Brasil.



VISÃO

Ser referência na liderança da transição energética por meio de investimentos em projetos de energia limpa, oferecendo soluções inovadoras e eficientes. Guiada pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável, a CGN Brasil Energia atua com responsabilidade, valorizando as pessoas, preservando o meio ambiente e assegurando a integridade de seus ativos.



VALORES

Os valores da CGN orientam decisões, comportamentos e relações, refletindo a disciplina presente na cultura organizacional e o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a integridade e a geração de valor.

- **Disciplina como base da cultura organizacional** – Atuação com responsabilidade, foco e consistência, guiada por princípios éticos e operacionais sólidos.
- **Praticidade** – Adoção de soluções objetivas e eficientes, com agilidade e clareza.
- **Excelência e resultados inspiradores** – Compromisso com qualidade, atenção aos detalhes e entrega de alto desempenho.
- **Geração de valor sustentável** – Criação de valor duradouro para a sociedade, colaboradores, parceiros e investidores.
- **Cuidado com pessoas, ativos e meio ambiente** – Priorização da segurança, do bem-estar e da preservação dos recursos em todas as operações.

MODELO DE NEGÓCIO

A CGN Brasil adota um estilo de trabalho caracterizado por rigorosa conformidade, tomada de decisão prudente, atenção aos detalhes e uma abordagem baseada em fatos. Seu slogan, “*Natural Energy Powering Nature*”, reflete o compromisso com a energia natural como força motriz para a preservação e regeneração do meio ambiente.

A proposta de valor da CGN Brasil está enraizada na dedicação à conformidade rigorosa com os requisitos regulatórios dos países onde atua, abrangendo:

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ANTITRUSTE

COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO

CONTROLE DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

**ESSE COMPROMISSO ASSEGURA OPERAÇÕES ESTÁVEIS E
UMA FORTE REPUTAÇÃO DE INTEGRIDADE.**

O modelo de negócios é apoiado por uma governança corporativa sólida e uma gestão de conformidade consistente. Entre os mecanismos adotados, destacam-se:

- ▷ **ESTRUTURA RIGOROSA DE GOVERNANÇA DO CONSELHO, PERMITINDO DECISÕES INFORMADAS E BASEADAS EM CIÊNCIA;**
- ▷ **GUIAS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTOS E OPERAÇÕES NO EXTERIOR;**
- ▷ **MAIS DE 200 OBRIGAÇÕES DE CONFORMIDADE LEGAIS CUMPRIDAS;**
- ▷ **REVISÕES CONSTANTES DE REGRAS, REGULAMENTOS E DECISÕES COMERCIAIS IMPORTANTES;**
- ▷ **MECANISMO DE VETO PARA PROJETOS QUE POSSAM VIOLAR LEIS E REGULAMENTOS.**

Além disso, promove-se uma cultura de conformidade por meio de treinamentos contínuos para todos os colaboradores, com foco no aumento da conscientização sobre riscos e requisitos legais em operações internacionais, como as conduzidas pela CGN Brasil.





Complementando esse modelo técnico e institucional, a CGN Brasil incorpora importantes aspectos socioambientais à sua atuação. A empresa assegura:

- ▷ **100% DE ATENDIMENTO AS CONDICIONANTES SOCIOAMBIENTAIS;**
- ▷ **INVESTIMENTOS CONTÍNUOS EM PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E COMUNICAÇÃO SOCIAL JUNTO ÀS COMUNIDADES;**
- ▷ **GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, CONTRIBUINDO PARA O DINAMISMO ECONÔMICO DOS TERRITÓRIOS ONDE ATUA;**
- ▷ **VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS, POR MEIO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA E PROMOÇÃO DA CULTURA DE SEGURANÇA;**
- ▷ **COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO, ALIANDO EFICIÊNCIA OPERACIONAL, RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E GERAÇÃO DE VALOR SOCIAL DE LONGO PRAZO;**
- ▷ **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DOS SEUS TERRITÓRIOS DE ATUAÇÃO**

A CGN Brasil mantém uma atuação sólida e eficiente nos mercados de energia regulado e livre, com alto índice de recebimento dos contratos firmados e resultados financeiros expressivos, como o lucro líquido da unidade que foi de R\$ 5,36 milhões, superando a meta anual de R\$ 5 milhões. A empresa também se destaca pela manutenção de parcerias comerciais consistentes, com participação ativa de clientes nas chamadas públicas realizadas ao longo do ano.

PLANO DE CRESCIMENTO

A CGN Brasil Energia adota uma estratégia de crescimento estruturada, com base em diversas alavancas que impulsionam a expressão sustentável e a consolidação da empresa no mercado de energias renováveis.

Esse conjunto de estratégias posiciona a CGN Brasil para crescer de forma responsável, sustentável e alinhada às transformações do setor elétrico brasileiro.

Dentre os principais vetores estratégicos estão:



SINERGIA NOS COMPLEXOS EM OPERAÇÃO JÁ IMPLANTADOS, EÓLICOS E SOLARES, OTIMIZANDO A GESTÃO INTEGRADA DESSES ATIVOS

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS, COM FOCO EM FONTES RENOVÁVEIS E SOLUÇÕES INOVADORAS ALINHADAS ÀS DEMANDAS ENERGÉTICAS DO PAÍS

RETROFITS E MODERNIZAÇÕES VOLTADOS À MELHORIA DO DESEMPENHO TÉCNICO E OPERACIONAL DOS EMPREENDIMENTOS EXISTENTES

ATUAÇÃO ATIVA NA COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA, TANTO NO MERCADO REGULADO QUANTO NO MERCADO LIVRE, COM ESTRATÉGIAS QUE GARANTEM COMPETITIVIDADE E PREVISIBILIDADE DE RECEITA

PARTICIPAÇÃO EM LEILÕES E CHAMADAS PÚBLICAS, AMPLIANDO A PRESENÇA DA EMPRESA EM NOVOS CONTRATOS

ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO DAS TENDÊNCIAS DE MERCADO, COMO O AVANÇO DAS BATERIAS DE ARMAZENAMENTO, PROJETOS OFFSHORE E OUTRAS TECNOLOGIAS EMERGENTES

DIVERSIFICAÇÃO DO PORTFÓLIO, BUSCANDO OPORTUNIDADES EM DIFERENTES FONTES, TERRITÓRIOS E MODELOS DE NEGÓCIO

INCORPORAÇÃO DE MODELOS DE INOVAÇÃO DA MATRIZ CHINESA, COM PRÁTICAS ORIENTADAS À EFICIÊNCIA, ESCALA E VELOCIDADE DE EXECUÇÃO

FORMAÇÃO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS QUE AMPLIAM O ENGAJAMENTO COM PARTES INTERESSADAS E FORTALECEM A GOVERNANÇA SOCIOAMBIENTAL

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

A CGN Brasil Energia e Participações S.A. é uma holding brasileira integrante do China General Nuclear Power Group (CGN), um dos principais grupos globais do setor de energia. No Brasil, a CGN atua com foco exclusivo em fontes renováveis, refletindo o compromisso com uma matriz energética limpa e sustentável. Sua estrutura acionária é composta exclusivamente por capital estrangeiro, distribuída entre as seguintes empresas controladoras:

**CGN ENERGY
UK ONE LIMITED** **64,68%**
REINO UNIDO

**CGN ENERGY
UK TWO LIMITED** **10,32%**
REINO UNIDO

**CATTLEYA INVESTMENT
PTE. LTD.** **25,00%**
SINGAPURA

Essa composição societária assegura a presença internacional da companhia no Brasil e reforça o alinhamento com as melhores práticas de governança corporativa, inovação tecnológica e sustentabilidade. A CGN Brasil detém integralmente duas subsidiárias nacionais:

▷ **ATLANTIC ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A., RESPONSÁVEL POR UM PORTFÓLIO DIVERSIFICADO DE EMPREENDIMENTOS DE GERAÇÃO SOLAR E EÓLICA;**

▷ **CGN BRASIL COMERCIALIZADORA DE ENERGIA S.A., QUE ATUA NA COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA NO AMBIENTE DE CONTRATAÇÃO LIVRE (ACL).**

A Atlantic Energias Renováveis exerce o controle de diversas Sociedades de Propósito Específico (SPEs), que compõem os ativos operacionais e em expansão da companhia no país. Dentre essas, destacam-se:

PROJETOS SOLARES

Nova Olinda C, Sul e Norte Solar S.A.,
Nova Lapa Solar S.A. e
Bom Jesus da Lapa Solar S.A.

PROJETOS EÓLICOS

Cristalândia I e II, Complexo Lagoa do Barro,
Complexo Morrinhos, Complexo Tanque Novo,
Eurus II, Renascença V e Santa Vitória do Palmar.

HOLDINGS ESPECÍFICAS

Lagoinha Holding LTDA,
que agrega outras SPEs
vinculadas a projetos eólicos.

Essa estrutura organizacional robusta e integrada permite à CGN Brasil atuar de forma estratégica na expansão de uma matriz energética limpa, diversificada e comprometida com os princípios ESG, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor elétrico brasileiro.

EMPRESA / UNIDADE	TIPO	CNPJ NÚMERO DE REGISTRO	PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA	PAÍS
CGN BRASIL ENERGIA E PARTICIPAÇÕES S.A.	HOLDING	31.973.393/0001-43	-	BRASIL
CGN ENERGY UK ONE LIMITED	CONTROLADORA DIRETA	32.321.520/0001-92	64,68%	REINO UNIDO
CGN ENERGY UK TWO LIMITED	CONTROLADORA DIRETA	32.321.521/0001-37	10,32%	REINO UNIDO
CATTLEYA INVESTMENT PTE. LTD.	CONTROLADORA DIRETA	48.916.531/0001-55	25,00%	SINGAPURA
ATLANTIC ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	SUBSIDIÁRIA DIRETA	11.489.312/0001-27	100%	BRASIL
CGN BRASIL COMERCIALIZADORA DE ENERGIA S.A.	SUBSIDIÁRIA DIRETA	48.563.988/0001-23	100%	BRASIL
NOVA OLINDA C SOLAR S.A.	PROJETO SOLAR	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
NOVA OLINDA SUL SOLAR S.A.	PROJETO SOLAR	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
NOVA OLINDA NORTE SOLAR S.A.	PROJETO SOLAR	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
NOVA LAPA SOLAR S.A.	PROJETO SOLAR	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
BOM JESUS DA LAPA SOLAR S.A.	PROJETO SOLAR	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
CRISTALÂNDIA I EÓLICA S.A.	PROJETO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
CRISTALÂNDIA II EÓLICA S.A.	PROJETO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
COMPLEXO LAGOA DO BARRO ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	COMPLEXO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
COMPLEXO MORRINHOS ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	COMPLEXO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
COMPLEXO TANQUE NOVO ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	COMPLEXO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
EURUS II ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	PROJETO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
RENASCENÇA V ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	PROJETO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
SANTA VITÓRIA DO PALMAR ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.	COMPLEXO EÓLICO	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL
LAGOINHA HOLDING LTDA.	HOLDING DE SPES	-	100% VIA ATLANTIC	BRASIL

REPRESENTATIVIDADE DA CGN BRASIL NAS RELAÇÕES SETORIAIS

A transição energética não é apenas um desafio tecnológico ou regulatório. É uma jornada compartilhada pela sociedade. A CGN Brasil tem orgulho de contribuir para um futuro de baixo carbono no Brasil, com uma atuação pautada pela segurança, confiabilidade e respeito mútuo.

Nesse contexto, a CGN Brasil reforça, a cada ano, seu papel como uma das principais plataformas de geração de energia renovável do país, atuando de forma integrada e ativa em diversas esferas institucionais e associativas do setor elétrico.

A empresa participa de fóruns estratégicos, contribuindo com debates e iniciativas voltadas à transição energética, regulação setorial, inovação tecnológica e sustentabilidade. Essa atuação fortalece o posicionamento da CGN Brasil e amplia sua capacidade de diálogo com stakeholders relevantes, incluindo reguladores, associações empresariais, entidades da sociedade civil e o mercado.

Em 2024, a CGN Brasil manteve presença em espaços relevantes de governança e representação do setor, entre os quais se destacam:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA EÓLICA (ABEEÓLICA)

PARTICIPAÇÃO EM GRUPOS DE TRABALHO VOLTADOS À EXPANSÃO DA ENERGIA EÓLICA E AO FORTALECIMENTO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA (ABSOLAR)

ATUAÇÃO COLABORATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E MARCOS REGULATÓRIOS QUE ESTIMULEM O CRESCIMENTO DA GERAÇÃO SOLAR NO BRASIL

CÂMARA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA (CCEE)

INTEGRAÇÃO AO MERCADO DE ENERGIA E CONTRIBUIÇÃO PARA O APRIMORAMENTO DAS REGRAS E PRÁTICAS DE COMERCIALIZAÇÃO NO AMBIENTE DE CONTRATAÇÃO LIVRE (ACL)

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMPANHIAS DE ENERGIA ELÉTRICA (ABCE)

PARTICIPAÇÃO EM DEBATES SOBRE A MODERNIZAÇÃO DO SETOR ELÉTRICO E APRIMORAMENTO DA MATRIZ ENERGÉTICA NACIONAL

Além dessas frentes, a CGN Brasil acompanha de forma sistemática as tendências e discussões globais relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), transição energética e boas práticas de governança, alinhando sua atuação aos compromissos internacionais assumidos pelo Grupo CGN.

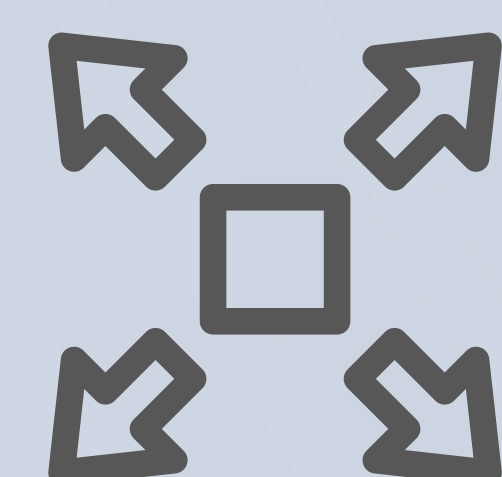
Ao manter uma presença ativa e colaborativa nas relações setoriais, a CGN Brasil fortalece sua capacidade de contribuir para a construção de um setor elétrico mais sustentável, inovador e competitivo, ao mesmo tempo em que assegura que as particularidades e interesses da empresa estejam representados nas principais instâncias de formulação de políticas e diretrizes do setor.



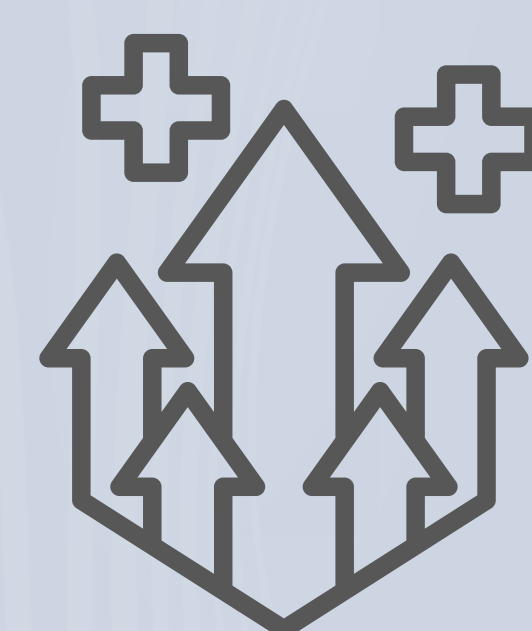
2024
4 UM ANO DE
EXPANSÃO, INOVAÇÃO E
CONSOLIDAÇÃO ESTRATÉGICA (GRI 2-6)

PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS (GRI 2-22)

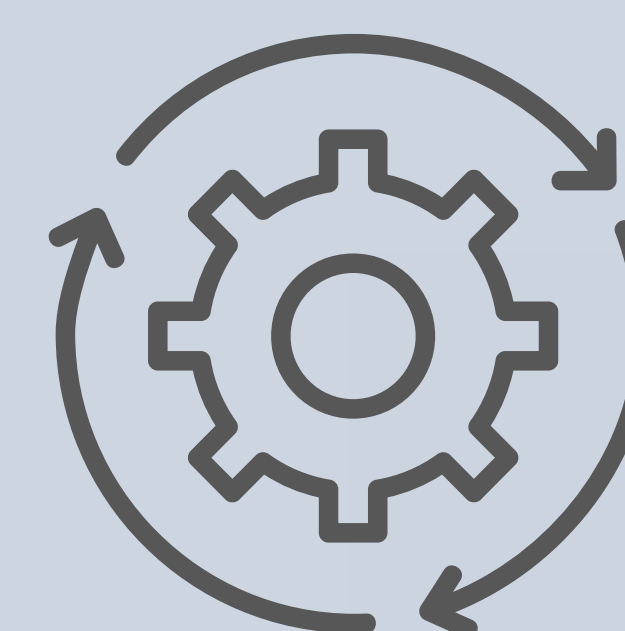
Em 2024, a CGN Brasil consolidou avanços significativos em sua estratégia de expansão e na integração de princípios ESG, reforçando seu papel como uma das principais plataformas de geração de energia renovável do país. Entre os principais marcos do ano, destacam-se:



EXPANSÃO DO PORTFÓLIO SOLAR, COM O INÍCIO DA IMPLANTAÇÃO DO COMPLEXO SOLAR LAGOINHA,
O PRIMEIRO PROJETO SOLAR *GREENFIELD* DA EMPRESA NO BRASIL, AMPLIANDO A CONTRIBUIÇÃO DA CGN BRASIL PARA A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NACIONAL



FORTALECIMENTO DA CULTURA DE LOCALIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO COMUNITÁRIA,
COM O DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES LOCAIS, FORNECEDORES REGIONAIS E CONSTRUÇÃO DE RELAÇÕES DE CONFIANÇA COM AS COMUNIDADES, ASSEGURANDO A LICENÇA SOCIAL PARA OPERAR E PROMOVENDO BENEFÍCIOS COMPARTILHADOS



APROVEITAMENTO DE SINERGIAS OPERACIONAIS NOS COMPLEXOS EÓLICOS,
COM A IMPLANTAÇÃO DE USINAS HÍBRIDAS DE GERAÇÃO ASSOCIADA, OTIMIZANDO O USO DAS INFRAESTRUTURAS EXISTENTES E REDUZINDO IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS



ALINHAMENTO ÀS TENDÊNCIAS DO SETOR ELÉTRICO,
COM FOCO EM PROJETOS QUE INTEGRAM TECNOLOGIA DE PONTA ÀS DEMANDAS DO SISTEMA INTERLIGADO NACIONAL (SIN), PROMOVENDO EFICIÊNCIA, FLEXIBILIDADE E SEGURANÇA ENERGÉTICA



AVANÇOS NA GOVERNANÇA ESG E NA CULTURA DE MELHORIA CONTÍNUA,
COM A INTEGRAÇÃO DE METAS ESG AOS PROCESSOS EXECUTIVOS E À GESTÃO DE RISCOS, REFORÇANDO O COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE, A INOVAÇÃO E A CONTRIBUIÇÃO PARA UM FUTURO DE BAIXO CARBONO NO BRASIL



GERAÇÃO, OPERAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO (GRI 2-6, GRI 2-29)

Em 2024, a atuação da CGN Trade Company consolidou seu papel estratégico nas operações da CGN Brasil, contribuindo de forma relevante para os resultados financeiros e para a diversificação das atividades da companhia no setor elétrico.

A unidade obteve um lucro líquido de R\$ 5,36 milhões, superando em 7,2% a meta anual de R\$ 5 milhões. Este desempenho reflete o compromisso da empresa com uma gestão disciplinada, alinhada aos princípios de conformidade, responsabilidade e equilíbrio entre performance econômica e sustentabilidade, aspectos que marcaram a estratégia corporativa ao longo do ano.

Durante 2024, a área manteve uma média mensal de sete contrapartes ativas nas chamadas para opera-

ções no mercado de curto prazo, consolidando relacionamentos comerciais estratégicos e ampliando a presença da CGN Brasil no segmento. Outro destaque foi a consistência no envio de propostas comerciais, com desempenho médio de 73% sobre o total previsto — um indicador que será fortalecido no próximo ciclo, com foco em eficiência, inovação e captação de novas oportunidades.

A expectativa para 2025 é ampliar ainda mais esse engajamento com o mercado, diversificando parcerias e expandindo a atuação comercial, em linha com a estratégia da companhia de avançar na transição energética de forma sustentável e orientada para resultados.



LUCRO LÍQUIDO
R\$5,36 M



META ANUAL
SUPERADA
+7,2%
ACIMA DA META DE
R\$ 5 MILHÕES

PROJETOS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO (GRI 2-6, GRI 3-3)

Em 2024, a CGN Brasil deu continuidade à sua trajetória de crescimento e inovação no mercado de energia renovável. Entre os avanços mais relevantes do ano, destacam-se o início do desenvolvimento de quatro projetos de sistemas de armazenamento de energia (BESS – Battery Energy Storage Systems) e três projetos híbridos/associados, que combinam tecnologias eólica e solar. Essas iniciativas refletem a estratégia da companhia de buscar soluções cada vez mais integradas e sustentáveis, capazes de atender às demandas do Sistema Interligado Nacional (SIN) e contribuir de forma efetiva para a transição energética do país.

A internalização das atividades de Operação e Manutenção reduziu os custos de manutenção em mais de 20% e permitiu respostas mais ágeis aos equipamentos e alocação de peças de reposição por meio de sistemas de inventário compartilhado. Também foi implementado um modelo de manutenção preditiva baseado em análises SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition), o que minimizou paradas não planejadas.

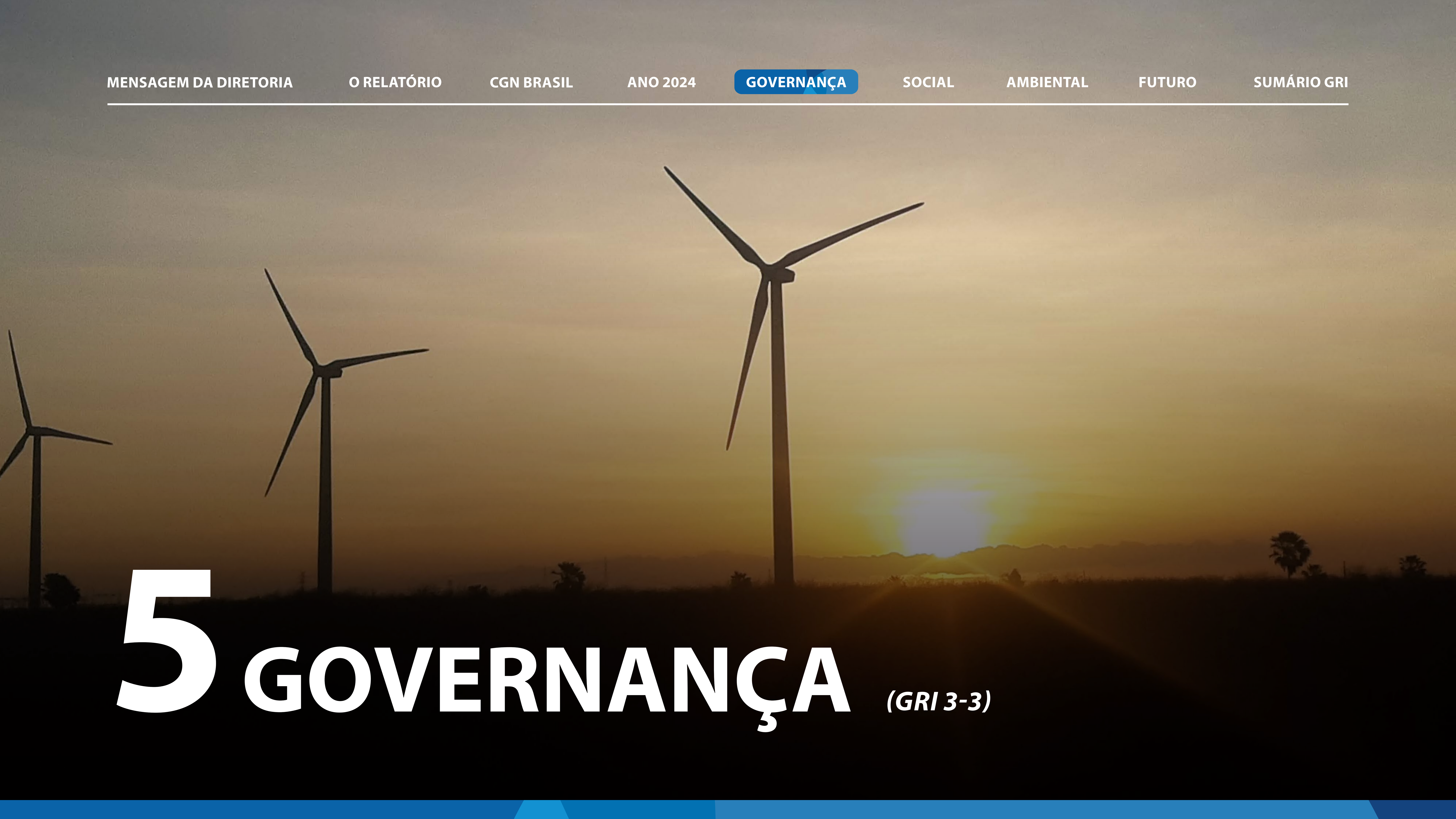
Outro destaque foi a internalização da manutenção das turbinas eólicas no Complexo Cristalândia,

tornando a CGN Brasil a primeira empresa do país a assumir internamente a manutenção desse tipo de aerogerador. A iniciativa representa um avanço estratégico na geração de competências técnicas internas, além de promover maior eficiência operacional e redução de custos, fortalecendo o modelo de gestão integrada dos ativos.

Além do foco em inovação tecnológica, a CGN Brasil mantém o compromisso com práticas de mercado éticas e transparentes. A companhia adota políticas e cláusulas antitruste, bem como diretrizes para concorrência justa, sob responsabilidade da área de compliance, reforçando em suas práticas diárias de integridade nas relações com o mercado e com seus parceiros.

Cabe destacar que o Departamento de Desenvolvimento de Negócios, assim como os demais, promovem ainda um monitoramento constante das tendências de mercado e acompanham o cenário competitivo do setor. Essa atividade visa antecipar riscos concorrenciais, fortalecer a inteligência estratégica da companhia e garantir uma atuação sempre alinhada com os mais elevados padrões de ética e conformidade. Além de garantir o alinhamento técnico da companhia e o direcionamento estratégico de seus investimentos.





5 GOVERNANÇA 3 (GRI 3-3)

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

(GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-18; GRI 2-19; GRI 2-20; GRI 405-1)

A CGN Brasil adota uma estrutura de governança corporativa sólida e transparente, fundamentada em princípios de ética, disciplina, integridade e responsabilidade socioambiental, em alinhamento com os valores e as diretrizes globais do Grupo CGN.

A governança da empresa está estruturada para assegurar uma atuação estratégica consistente, um sistema eficaz de gestão de riscos e conformidade e a promoção de práticas sustentáveis em todas as suas operações. Em linha com o fortalecimento da cultura ESG, a CGN Brasil vem integrando progressivamente indicadores de desempenho ambiental, social e de governança aos processos decisórios e metas executivas, consolidando o ESG como um pilar central de sua governança corporativa e estratégia de negócios.



O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO É A PRINCIPAL INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA ESTRATÉGICA DA CGN BRASIL, SENDO RESPONSÁVEL POR:

DEFINIR AS DIRETRIZES DE LONGO PRAZO E OS PLANOS DE NEGÓCIO DA COMPANHIA

APROVAR INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS E TRANSAÇÕES RELEVANTES

SUPERVISIONAR O DESEMPENHO DA GESTÃO EXECUTIVA

MONITORAR A CONFORMIDADE LEGAL, A INTEGRIDADE CORPORATIVA E A GESTÃO DE RISCOS

ACOMPANHAR E FOMENTAR A EVOLUÇÃO DA AGENDA ESG E DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE

PROTEGER OS INTERESSES DOS ACIONISTAS E DEMAIS STAKEHOLDERS

O Conselho atua de forma independente, com uma composição que reflete a diversidade de experiências, competências e perspectivas, contribuindo para decisões informadas e alinhadas às melhores práticas de governança.

Além disso, a área de Auditoria Interna e a função de Compliance mantêm reporte direto ao Conselho de Administração, assegurando a independência e a eficácia dos controles internos da organização.

Com o fortalecimento contínuo da cultura ESG, a empresa também ampliou o papel do seu Comitê ESG interno, que atua no alinhamento de políticas, conformidade e inovação, apoiando a gestão executiva na condução das ações e metas sustentáveis da companhia. Externamente, a CGN Brasil vem aprofundando o diálogo com reguladores, ONGs e associações setoriais, reforçando seu compromisso com a transparência e o alinhamento às metas de desenvolvimento sustentável do Brasil e da China.



Em 2024, o Conselho de Administração manteve seu papel central na governança da CGN Brasil, reforçando o compromisso da companhia com um ambiente corporativo ético, transparente, sustentável e orientado para resultados. Composição do Conselho de Administração em 2024:

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

- ▷ **ZHIGANG YAO**
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETOR PRESIDENTE
- ▷ **SILVIA HELENA ROCHA**
DIRETORIA DE CONFORMIDADE E JURÍDICA
- ▷ **HAILIANG JIANG**
DIRETOR FINANCEIRO
- ▷ **WEN ZHAO**
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO
- ▷ **MINGZHU LI**
DIRETOR DE OPERAÇÕES ADJUNTO



SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Os membros do Conselho de Administração da CGN Brasil são eleitos em Assembleia Geral de Acionistas, conforme previsto no estatuto social da companhia e em alinhamento com as diretrizes de governança corporativa do Grupo CGN.

O processo de seleção visa garantir que o Conselho seja composto por profissionais com experiência relevante, integridade e conhecimento estratégico, capazes de contribuir para as decisões da empresa e para o cumprimento de seus compromissos com os stakeholders.

A composição do Conselho busca refletir uma diversidade de competências técnicas, visões de mercado e experiência internacional, além de assegurar a representação adequada do acionista controlador.

O Conselho de Administração da CGN Brasil é submetido a um processo anual de avaliação de desempenho, que considera aspectos como a efetividade das suas deliberações, o funcionamento dos seus comitês, a qualidade da supervisão estratégica e o alinhamento com as melhores práticas de governança. Esse processo tem como objetivo promover a melhoria contínua da atuação do Conselho e reforçar a aderência aos princípios de ética, transparência e responsabilidade corporativa.

CULTURA DE INTEGRIDADE

(GRI 2-15; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 3-3)

A cultura de integridade da CGN Brasil está presente em todas as operações e práticas corporativas, promovendo um ambiente de trabalho ético, inclusivo e responsável. Esse compromisso se materializa por meio de projetos e iniciativas voltados ao cumprimento de regras e procedimentos, respeitando os direitos humanos e a diversidade. A conduta ética esperada de todos os colaboradores está formalmente estabelecida no Código de Conduta da companhia, que orienta decisões e comportamentos em todos os níveis da organização.

A operação baseia-se no princípio fundamental da integridade, comprometendo-se sempre com a transparência e a ética nas atividades, norteando todas as ações da companhia.





ÉTICA E COMPLIANCE

(GRI 2-16; GRI 2-23; GRI 2-25; GRI 2-26; GRI 2-27; GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 418-1; GRI 403-2)

COMPROMISSO COM A ÉTICA, A INTEGRIDADE E A CULTURA ORGANIZACIONAL

A CGN Brasil fundamenta sua atuação em uma cultura organizacional orientada pela disciplina, integridade e conformidade. Esses valores norteiam a forma como a empresa conduz seus negócios, se relaciona com colaboradores, parceiros e comunidades, estruturando assim seu modelo de governança ética.

EXTENSÃO À CADEIA DE VALOR

A CGN Brasil reforça seus padrões éticos junto a fornecedores, prestadores de serviços e clientes, por meio de um Código de Conduta específico, que estabelece expectativas claras de integridade, legalidade e conduta profissional. São responsabilidades dos nossos parceiros de negócios:

CUMPRIR RIGOROSAMENTE LEGISLAÇÕES ANTICORRUPÇÃO, NORMAS AMBIENTAIS E TRABALHISTAS

PREVENIR E PROIBIR EM SUAS OPERAÇÕES O USO DE TRABALHO INFANTIL OU ANÁLOGO À ESCRAVIDÃO

GARANTIR A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES E RESPEITAR A PRIVACIDADE DE DADOS

AGIR COM TRANSPARÊNCIA CONTÁBIL E FISCAL, EVITANDO FRAUDES E FAVORECIMENTOS

CÓDIGO DE CONDUTA E PADRÕES ÉTICOS

O Código de Conduta e Compliance da CGN Brasil aplica-se a todos os níveis hierárquicos, incluindo colaboradores, diretores, conselheiros, empregados expatriados e parceiros de negócio. O documento expressa a filosofia corporativa da companhia, baseada nos princípios de segurança em primeiro lugar, conformidade legal e regulatória, integração com comunidades locais e comprometimento com a responsabilidade social. Para orientar a conduta diária, a CGN Brasil estabelece cinco princípios para todos os colaboradores:



INTEGRIDADE



TRANSPARÊNCIA



PROFISSIONALISMO



EXECUÇÃO EFICIENTE



TRABALHO EM EQUIPE

E, PARA OS LÍDERES, REFORÇA OS SEGUINTE PRINCÍPIOS:

**SER UM
BOM EXEMPLO**

**SER
ÍNTEGRO**

**CUIDAR
DAS PESSOAS**

**CONDUZIR
COM JUSTIÇA**

**SER
COMPETENTE**

Esses princípios refletem a base da cultura da CGN Brasil, sustentada com ações diárias de disciplina organizacional, busca de resultados inspiradores e éticos e pela geração de valor com responsabilidade social e ambiental.

COMPLIANCE E CANAL DE DENÚNCIAS

A CGN Brasil mantém o compromisso com uma atuação ética, íntegra e responsável, alinhada aos mais elevados padrões de governança corporativa e boas práticas internacionais. O Sistema de Compliance e Integridade da companhia é estruturado para detectar e responder a riscos de não conformidades, bem como para promover uma cultura organizacional pautada pela ética e pela transparência em todas as suas relações, prevenindo assim impactos à esses padrões.

A gestão do programa de Compliance é conduzida pelo Departamento Jurídico e de Auditoria, com reporte direto ao Conselho de Administração, assegurando a independência e a efetividade das ações de controle e integridade. Em 2024, a função de Compliance foi liderada pelos integrantes do time de Auditoria Interna e Compliance.

Entre as boas práticas da companhia, destacam-se:

CERTIFICAÇÃO ISO 37001:2016

SISTEMA DE GESTÃO ANTISSUBORNO,
ATESTANDO A ROBUSTEZ DOS CONTROLES INTERNOS E
DAS POLÍTICAS VOLTADAS À PREVENÇÃO DE CORRUPÇÃO E SUBORNO

ADERÊNCIA AO PACTO BRASIL

PELA INTEGRIDADE EMPRESARIAL, COORDENADO PELA
CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO (CGU), REFORÇANDO O COMPROMISSO
DA CGN BRASIL COM A INTEGRIDADE E A ÉTICA NOS NEGÓCIOS



CANAIS DE DENÚNCIA

A CGN Brasil disponibiliza um Canal de Denúncia independente, acessível por meio do site institucional (www.cgnbe.com.br), do portal exclusivo (www.canaldeetica.com.br/cgnbe) e do telefone **0800 755-84431002**, que permite o registro de relatos por qualquer pessoa, interna ou externa, de forma segura, anônima e confidencial.

▷ **65** DENÚNCIAS
RECEBIDAS EM 2024

▷ **100%** DAS DENÚNCIAS RECEBIDAS
FORAM INVESTIGADAS COM
CONCLUSÃO DOS PROCESSOS

▷ RELATOS ENVOLVENDO DESCUMPRIMENTO DE
NORMAS INTERNAS, DESVIO DE COMPORTAMENTO,
FAVORECIMENTO OU CONFLITO DE INTERESSES,
SUBORNO, FURTO, ASSÉDIO E VIOLAÇÃO DE
DIREITOS TRABALHISTAS, ENTRE OUTROS.

AÇÕES DE PREVENÇÃO E COMUNICAÇÃO

A CGN Brasil promove regularmente ações de conscientização e prevenção junto aos seus colaboradores. Em 2024, foram realizadas diversas comunicações temáticas e treinamentos com foco em ética, compliance e combate à corrupção.

13

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA, ABORDANDO TEMAS COMO FRAUDE, ASSÉDIO MORAL, USO DO CANAL DE DENÚNCIA, COMBATE AO SUBORNO, GESTÃO DE CRISES E PRIVACIDADE DE DADOS

3

TREINAMENTOS SOBRE O CANAL DE DENÚNCIA E POLÍTICAS DE COMPLIANCE

1

TREINAMENTO GERAL SOBRE LGPD

1

TREINAMENTO SOBRE GESTÃO DE RISCOS

4

TREINAMENTOS ESPECÍFICOS DE COMBATE AO SUBORNO

1

TREINAMENTO SOBRE RESPONSABILIDADE CIVIL

1

TREINAMENTO SOBRE GESTÃO DE RISCOS

As ações de treinamento e comunicação alcançaram, em 2024, aproximadamente 600 colaboradores diretos e indiretos. O canal de denúncias também é divulgado nos programas de integração, por meio de comunicações internas e treinamentos específicos e o Código de Conduta da Companhia é disponibilizado a todos os parceiros de negócios. Em 2025, a CGN buscará fortalecer ainda mais esse pilar, dando continuidade as estas ações e garantindo assim um ambiente ético e íntegro a seus parceiros e colaboradores.

GESTÃO ORIENTADA PARA A SUSTENTABILIDADE (GRI 2-9; GRI 2-12; GRI 2-17; GRI 403-1)

A CGN Brasil desenvolve a gestão para a sustentabilidade integrada, que articula excelência operacional, conformidade regulatória e monitoramento contínuo dos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG). Essa atuação tem como base um Sistema de Gestão Integrado (SGI), que reúne as certificações ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente) e ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional), avaliadas e reforçadas por meio de auditorias internas e externas realizadas periodicamente.

No que se refere à área de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade (SHEQ), em 2024 foram fortalecidos os mecanismos de monitoramento e avaliação contínua, com foco na promoção de uma cultura preventiva e na melhoria contínua dos processos. Entre os principais destaques do ano, estão:

REALIZAÇÃO DE 8 AUDITORIAS DE PADRONIZAÇÃO DE SEGURANÇA COM AUTOAVALIAÇÕES EM TODOS OS SITES OPERACIONAIS, CUMPRINDO A META ESTABELECIDADA PARA O CICLO

ATUAÇÃO ATIVA DE TRÊS COMITÊS DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST), COM PARTICIPAÇÃO DIRETA DOS TRABALHADORES, FORTALECENDO O DIÁLOGO, A CORRESPONSABILIDADE E O ENGAJAMENTO COM AS DIRETRIZES DE SEGURANÇA CORPORATIVA

MANUTENÇÃO DAS CERTIFICAÇÕES ISO 9001, 14001 E 45001, ATESTANDO A ROBUSTEZ DO SGI E O COMPROMISSO DA EMPRESA COM PADRÕES INTERNACIONAIS DE GESTÃO DE QUALIDADE, MEIO AMBIENTE E SAÚDE OCUPACIONAL

Os resultados refletem a maturidade do modelo de governança da CGN Brasil e representa uma continuidade estratégica do que foi estruturado no ciclo anterior: em 2023, a companhia consolidou os fundamentos do seu Sistema de Gestão Integrado (SGI), com foco na implementação de padrões internacionais de qualidade, meio ambiente e saúde ocupacional. Em 2024, avançou neste tema, mantendo as certificações ISO 9001, 14001 e 45001, realizando auditorias internas em todos os sites e fortalecendo a cultura de segurança com a atuação efetiva de três Comitês de Saúde e Segurança do Trabalho. A evolução entre os anos de 2023 e 2024, mostra o compromisso contínuo com a excelência operacional e com a incorporação progressiva dos princípios ESG à governança e às operações da companhia.



GESTÃO DE RISCO E LICENÇAS AMBIENTAIS

(GRI 307, 2-12, 2-13, 2-16, 2-25, 3-3, 403-8)

A CGN Brasil manteve em 2024 um desempenho robusto em sua gestão de riscos e conformidade ambiental.

A gestão de licenças ambientais e o controle de condicionantes foram fortalecidos com a implantação da ferramenta MADRIX, que oferece maior controle e rastreabilidade sobre o cumprimento das obrigações socioambientais. A ferramenta contribui para uma gestão proativa e integrada, com monitoramento contínuo de riscos e desvios.

A excelência em gestão ambiental é também evidenciada pela manutenção da certificação ISO 14001, integrando o Sistema de Gestão da companhia junto às normas ISO 9001 e ISO 45001.

Por meio desses avanços e práticas contínuas de melhoria, a CGN Brasil reforça seu compromisso com uma atuação ambientalmente responsável, com foco em mitigação de riscos, prevenção de impactos e conformidade plena com as exigências legais e regulatórias.

0

MULTAS
AMBIENTAIS

80%

AVALIAÇÕES DE
REQUISITOS LEGAIS
meta atingida (80%)

5%

TREINAMENTOS
SHEQ
superou a meta (2,5%)

30h

DE CAPACITAÇÃO
+ 8.049h treinadas

GESTÃO DE FORNECEDORES

(GRI 2-6; GRI 3-3; GRI 204-1; GRI 205-2; GRI 308-1; GRI 407-1, GRI 408-1; GRI 409-1; GRI 414-1)

A gestão de fornecedores da CGN Brasil é conduzida com base em critérios de excelência, compliance, integridade e responsabilidade socioambiental, assegurando que todos os parceiros estejam alinhados aos padrões éticos e técnicos exigidos pela companhia.

Em 2024, a empresa obteve uma contribuição significativa na redução de custos com contratos, alcançando 13,5% de economia nas negociações, o que equivale a R\$ 67,6 milhões. Nesse exercício, a meta de 10% foi superada e com a eficiência obtida ao longo do ano, em 2025 será ajustada para 11%.

A fim de assegurar o atendimento eficiente às demandas da Companhia, é realizada uma avaliação dos fornecedores conforme os critérios da norma ISO 9001, entre outros de mesma importância. Ainda, há a inclusão de cláusulas contratuais de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. O processo também inclui a análise de riscos financeiros, reputacionais e jurídicos contribuindo para a qualificação e gestão estratégica da cadeia de suprimentos. Em 2024, foram avaliados 368 fornecedores: 352 foram qualificados e homologados, nove estão em proces-

so de desenvolvimento e sete foram desqualificados. Importante destacar que nenhum contrato foi encerrado por não conformidades ambientais.

A CGN Brasil ainda realiza análises de risco por meio de práticas como Due Diligence de Integridade (DDI) para os proponentes de grandes projetos ou em casos sinalizados por Red Flags. Desde a implementação dessa estratégia, realizada em 2024, 82 proponentes foram avaliados, com identificação de algum grau de risco (50% dos casos) relacionados à finanças, reputação e jurídico.

O compromisso com a integridade também é reforçado pela Política de Compliance (CGNBE-COM-PL-001) e pela Política Antissuborno (CGNBE-COM-PL-002), publicizadas no site da empresa. A CGN Brasil é certificada pela norma ISO 37001:2016, Sistema de Gestão Antissuborno, cuja manutenção é verificada anualmente por meio de auditorias. Também promove a inclusão produtiva por meio da Cláusula de Responsabilidade Social, incentivando a contratação de negócios liderados por mulheres, pessoas com deficiência, negros, cooperativas locais, entre outros.

Por fim, o Canal de Ética da CGN Brasil está disponível a todos os públicos para relatos relacionados a corrupção, assédio ou violações éticas, assegurando o compromisso com a transparência e a escuta ativa.

R\$ 67,6 mil ECONOMIA NAS NEGOCIAÇÕES

13,5% DE ECONOMIA NAS NEGOCIAÇÕES, SUPERANDO A META DE 10% PARA 2024

368 FORNECEDORES AVALIADOS
352 QUALIFICADOS, 7 DESQUALIFICADOS
E 9 EM DESENVOLVIMENTO

ISO 37001:2016

CERTIFICAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMPLIANCE CANAL DE ÉTICA

INDICADORES DE DESEMPENHO (GRI 403-7)

Na CGN Brasil, a segurança é um valor inegociável. A política de SHEQ (Saúde, Segurança, Meio Ambiente, ESG e Qualidade) da Companhia é guiada pelos princípios de prevenção, responsabilidade compartilhada e melhoria contínua, com base em padrões internacionais como a ISO 45001 e ISO 140001.

Em 2024, os resultados reforçam a eficácia da gestão de riscos e a consolidação de uma cultura organizacional orientada para a segurança.



- LESÃO GRAVE OU MÚLTIPLA
- DOENÇA OCUPACIONAL
- ACIDENTE NO ESCRITÓRIO CENTRAL
- ACIDENTE DE TRÂNSITO
- INCÊNDIO MENOR
- INCIDENTE DE INCÊNDIO DE PRIMEIRO NÍVEL OU ENVOLVENDO BRIGADA DE INCÊNDIO
- INCIDENTE DE PERDA GERAL DE PROPRIEDADE
- INCIDENTE DE PERDA DE PROPRIEDADE DE PRIMEIRO NÍVEL
- INCIDENTE RELACIONADO À ILEGALIDADE DE SHEQ
- EVENO DE VIOLAÇÃO DE SHEQ DE PRIMEIRO NÍVEL
- OCORRÊNCIAS DE MULTAS AMBIENTAIS
- EVENTOS DE POLUIÇÃO

100%

- DAS CONDICIONANTES SOCIOAMBIENTAIS ATENDIDAS
- DOS TRABALHADORES (PRÓPRIOS E TERCEIROS) COBERTOS PELO PROGRAMA DE SAÚDE DO TRABALHADOR
- DOS CERTIFICADOS AMBIENTAIS RENOVADOS
- DOS REQUISITOS LEGAIS E REGULATÓRIOS AMBIENTAIS ATENDIDOS

AINDA TEM +

- 80% DE AVALIAÇÕES DE REQUISITOS LEGAIS
- 5,08 DE TREINAMENTOS SHEQ, MAIS QUE O DOBRO PREVISTO
- SAFETY MONTH COM 30H DE CAPACITAÇÃO + 8.049H TREINADAS
- MAIS 50 AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS NAS COMUNIDADES DO ENTORNO DAS ÁREAS OPERACIONAIS

Em 2024, foram registrados 48 incidentes não graves de segurança, todos devidamente analisados e tratados conforme os protocolos internos da empresa. Para esses registros foram adotadas ações corretivas e preventivas, incluindo reforço de treinamentos, revisão de procedimentos e fortalecimento da cultura de segurança.

Para 2025, a empresa estabeleceu a meta de diminuir seus incidentes de segurança, reforçando o compromisso com a integridade das pessoas, das operações e do meio ambiente.



ESCOLA MUNICIPAL DE LAGOA NOVA



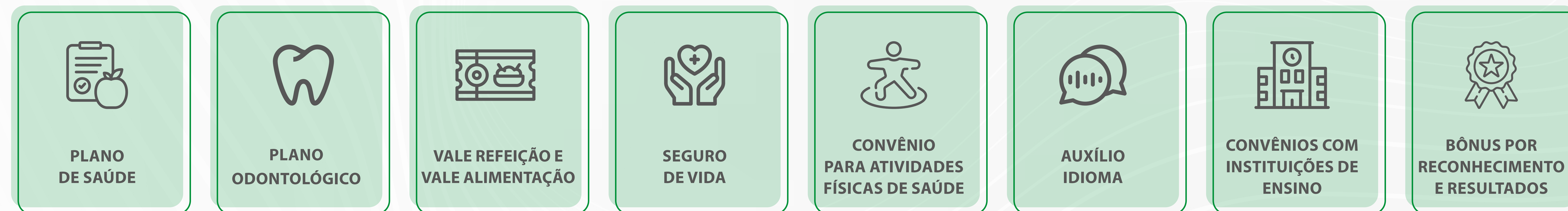
6 SOCIAL (GRI 2-23; 2-29; 3-3)

COMPROMISSO DE DENTRO PARA FORA

(GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-30; GRI 3-3; GRI 201-3; GRI 401-1; GRI 401-2; GRI 401-3; GRI 404-1; GRI 404-2; GRI 404-3; GRI 405-1; GRI 406-1)

A CGN Brasil mantém um compromisso permanente com a valorização e o bem-estar das pessoas, reconhecendo seus colaboradores como protagonistas do negócio e promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e alinhado às melhores práticas de gestão.

As condições oferecidas são destacadas internamente, tanto pela infraestrutura das unidades administrativas e operacionais quanto pela qualidade dos espaços físicos e pelo portfólio de benefícios, que contribuem diretamente para o bem-estar, a motivação e a produtividade das equipes.



A diversidade e a inclusão também são pilares da cultura corporativa da CGN Brasil, impulsionadas por ações afirmativas, como programas de jovem aprendiz e iniciativas voltadas à contratação e integração de grupos sociais diversos.

A empresa também investe continuamente no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, reconhecendo a capacitação como um vetor essencial para o crescimento individual e coletivo. Em 2024, reforçou sua oferta de treinamentos com foco em competências específicas para as equipes técnicas e operacionais, visando aprimorar habilidades, agregar valor às entregas e fortalecer a eficiência e a excelência operacional. Por meio dessa abordagem humanizada e estratégica de gestão de pessoas, a CGN Brasil reafirma seu compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho que valoriza o bem-estar, a diversidade e o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A CGN Brasil vem consolidando princípios de diversidade, equidade e inclusão como parte integrante de sua cultura organizacional. Em 2024, a empresa ampliou suas ações para fortalecer um ambiente de trabalho cada vez mais plural, com destaque para o estímulo à contratação de jovens aprendizes e pessoas com deficiência (PCDs), bem como para o incentivo à diversidade de perfis em todos os níveis da organização.

169 EMPREGADOS DIRETOS
(EXCLUINDO EXPATRIADOS)

26%
MULHERES ENTRE OS EMPREGADOS

4,7%
MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA

1,1%
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCDs)

1,7%
JOVENS APRENDIZES

41%
ABAIXO DE 35 ANOS

41%
ENTRE 36 E 45 ANOS

16%
ENTRE 46 E 55 ANOS

2%
ACIMA DE 56 ANOS

Esses resultados refletem o compromisso contínuo da CGN Brasil com a promoção da equidade de oportunidades e com a construção de um ambiente de trabalho que valoriza diferentes trajetórias, experiências e perspectivas.

DESENVOLVIMENTO INTERNO

A CGN Brasil está em processo de ampliação das oportunidades de qualificação, com o planejamento de novas ações voltadas ao fortalecimento da cultura organizacional, incluindo programas de capacitação para lideranças e iniciativas que estimulem o desenvolvimento humano e o engajamento das equipes. Os treinamentos de conscientização em ESG para as equipes de linha de frente estão sendo realizados, promovendo o alinhamento da cultura organizacional em todos os níveis da companhia.

Esse movimento reflete o compromisso com a excelência em gestão de pessoas e com os princípios ESG, fundamentais para a construção de um ambiente corporativo sustentável.

Em paralelo, a CGN Brasil mantém investimentos consistentes em segurança e qualificação técnica. Em 2024, também foram realizados treinamentos direcionados para atividades práticas no ambiente de trabalho e para o cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs) e demais requisitos legais obrigatórios, assegurando a conformidade normativa e o fortalecimento da cultura de segurança em todas as operações.

Além do avanço dos projetos e da consolidação de sua atuação no setor de energia renovável, a empresa manteve o foco na evolução da cultura organizacional. As ações internas priorizaram o cuidado com as pessoas, o estímulo ao protagonismo dos colaboradores e o fortalecimento de um ambiente de trabalho ético, seguro, colaborativo e orientado para resultados.

Com base nos valores da companhia, como a disciplina, integridade e conformidade, foram implementadas ações de capacitação técnica e comportamental, diálogos sobre segurança e ética e programas de valorização e engajamento. A governança de pessoas também avançou com iniciativas voltadas à promoção da diversidade, do respeito e do reconhecimento, em alinhamento com os valores globais do Grupo CGN.





POLÍTICA E COMPROMISSO COM A SAÚDE E SEGURANÇA

(GRI 3-3; GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7; GRI 403-8; GRI 403-9; GRI 403-10)

Em 2024, a CGN Brasil continuou investindo na saúde e segurança de todos os seus colaboradores, parceiros e comunidades. Guiada pelo princípio “A segurança vem em primeiro lugar, a qualidade é primordial, busca por excelência é contínua”, a empresa adota práticas rigorosas de gestão baseadas em normas internacionais, como a ISO 45001, e segue todas as exigências legais e regulamentares aplicáveis. A política de SHEQ (Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade) é base para o fortalecimento de uma cultura organizacional preventiva, transparente e voltada à melhoria contínua do ambiente de trabalho.

Além das práticas já implementadas, também estuda a adoção de indicadores amplamente utilizados em programas de sustentabilidade corporativa, como taxas de frequência e gravidade de acidentes (TF e TG), índices de aderência a ações preventivas, indicadores de cultura de segurança (safety culture index), taxa de engajamento em treinamentos obrigatórios e indicadores de percepção de clima organizacional. A adoção progressiva desses instrumentos possibilita o aprimoramento contínuo dos controles internos e reforça o compromisso da empresa com a excelência em SHEQ e a maturidade de sua gestão integrada.

GESTÃO E MONITORAMENTO DE RISCOS

Em 2024, a CGN Brasil manteve 100% dos seus colaboradores e terceiros cobertos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, com ações voltadas à prevenção de riscos críticos, capacitação das equipes e melhoria nos controles operacionais. A empresa atua com foco na eliminação das causas das ocorrências e no aprendizado organizacional, promovendo a revisão de processos e capacitando sua força de trabalho.

AUDITORIAS, CAPACITAÇÃO E GESTÃO INTEGRADA

Em 2024, a CGN Brasil manteve sua certificação nas normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente) e ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional), reafirmando a robustez do seu Sistema de Gestão Integrado (SGI). Foram realizadas auditorias de padronização de segurança em todos os sites operacionais, totalizando oito relatórios de autoavaliação, o que corresponde a um por unidade, conforme a meta estabelecida.

O investimento contínuo em capacitação se refletiu na realização de 8.049 horas de treinamentos, incluindo ações do Safety Month, com mais de 700 participações e 309.584 horas-homem contabilizadas. Além disso, a empresa superou sua meta de treinamentos SHEQ, alcançando 5,08% frente à meta de 2,5%, demonstrando o comprometimento com a cultura de prevenção, conformidade legal e melhoria contínua.

CULTURA DE SEGURANÇA PREVENTIVA

Reforçando o compromisso com a integridade das pessoas, a CGN Brasil estabeleceu a meta de zero acidentes de segurança para 2025, integrando esse objetivo aos planos de ação das equipes operacionais e técnicas. As lideranças mantêm participação ativa na disseminação da cultura de segurança da Companhia, eliminando riscos e inseguranças e reconhecendo boas práticas. O engajamento das equipes e a atuação das áreas de SHEQ têm sido essenciais para garantir a aderência às diretrizes da política e reduzir desvios de conduta e de processos operacionais.

MELHORIA CONTÍNUA

Como parte do compromisso com a melhoria contínua da sua gestão SHEQ, a CGN adota uma série de indicadores voltados ao controle, monitoramento e capacitação de seus colaboradores. Em 2024, já aplicou indicadores robustos no acompanhamento de treinamentos, auditorias e certificações. Para os próximos ciclos, a empresa avalia a incorporação de indicadores internacionalmente reconhecidos, como taxas de frequência e gravidade, além de índices de percepção de segurança e engajamento, reforçando sua busca por excelência operacional.

CUIDADO COM PESSOAS E SEGURANÇA NAS ÁREAS DE INFLUÊNCIA (GRI 413-1)

A CGN Brasil adota uma abordagem preventiva e integrada para a gestão da segurança nas áreas de influência de seus empreendimentos, assegurando que suas atividades não representem riscos para as comunidades vizinhas.

A segurança das áreas de influência é respaldada por sistemas controle operacional e por processos contínuos de monitoramento ambiental e técnico. O Centro de Controle Operacional (CCO) da CGN Brasil desempenha um papel estratégico nesse contexto, realizando o acompanhamento remoto e em tempo real de todos os ativos da empresa, com capacidade para identificar e tratar eventuais anomalias ou condições operacionais que possam impactar o meio ambiente ou as comunidades. Complementam esse processo:

**REALIZAÇÃO DE
MANUTENÇÃO
PREDITIVA E PREVENTIVA
NOS EQUIPAMENTOS**

**EXECUÇÃO DE UM PROGRAMA
SISTEMÁTICO DE INSPEÇÕES PLANEJADAS
NAS SUBESTAÇÕES, COM META DE
MANTER UM ÍNDICE DE EXECUÇÃO DE
PELO MENOS 95% DAS INSPEÇÕES
PREVISTAS, ASSEGURANDO A
INTEGRIDADE E A CONFIABILIDADE
DAS INSTALAÇÕES**

**MONITORAMENTO
CONTÍNUO DAS CONDIÇÕES
CLIMÁTICAS E AMBIENTAIS**

**IMPLEMENTAÇÃO DE
PLANOS DE EMERGÊNCIA
ESPECÍFICOS PARA CADA ATIVO,
COM PROTOCOLOS ALINHADOS
ÀS MELHORES PRÁTICAS E
AOS REQUISITOS LEGAIS APLICÁVEIS**

Além disso, a CGN Brasil mantém um relacionamento ativo com as comunidades das áreas de influência por meio de seu Programa de Comunicação Social (PCS) e de canais institucionais de diálogo. Essas iniciativas contribuem para ampliar o entendimento sobre os sistemas de segurança e reforçar a confiança mútua entre a empresa e seus stakeholders locais.

Em 2024, não foram registrados eventos que representassem risco ou impacto significativo para as áreas de influência dos empreendimentos operados pela CGN Brasil, refletindo a eficácia das ações de gestão e monitoramento.

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO EM COMUNIDADES

(GRI 3-3; GRI 203-1; GRI 203-2; GRI 413-1; GRI 413-2)

Em 2024, a CGN Brasil Energia ampliou sua atuação junto às comunidades das áreas de influência direta de seus empreendimentos, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento local, o diálogo transparente e a promoção de impactos sociais positivos.

Um dos instrumentos centrais dessa abordagem é a Comissão de Acompanhamento dos Empreendimentos (CAE), composta por representantes das comunidades, do poder público e da CGN Brasil. A CAE atua como um espaço permanente de prestação de contas sobre os programas socioambientais e como um canal estruturado para a escuta das demandas e percepções das comunidades. Ao longo de 2024, as reuniões da CAE contaram com ampla participação, consolidando seu papel como fórum qualificado de diálogo e construção conjunta nas áreas operacionais.

A empresa também executou ações sociais, culturais e ambientais, com base em um planejamento anual construído a partir de demandas comunitárias registradas e das diretrizes dos programas de Comunicação Social e Educação Ambiental. Dentre as iniciati-

vas realizadas destacam-se: campanhas de educação para a saúde, oficinas de atividades produtivas e sustentabilidade, ações de educação e cultura e programas de fortalecimento de lideranças locais.

Como diretriz para os próximos ciclos, a CGN Brasil dará um passo adicional na qualificação de seu relacionamento comunitário, com a realização de diagnósticos socioeconômicos participativos nos territórios onde atua. Por meio de uma escuta estruturada com stakeholders, como lideranças comunitárias, representantes do poder público, organizações locais e moradores, a empresa buscará compreender de forma aprofundada as principais preocupações, demandas e oportunidades para o fortalecimento de suas ações de investimento social privado.

Esses diagnósticos permitirão alinhar ainda mais as iniciativas da empresa às realidades locais, de modo que os projetos desenvolvidos tenham maior efetividade, aderência e impacto positivo nos territórios.

Essa estratégia reflete o compromisso da CGN Brasil com uma atuação ética, transparente e sensível às

especificidades dos territórios. Ao investir em escuta ativa, diagnóstico participativo e engajamento comunitário estruturado, a empresa fortalece sua estratégia de responsabilidade social e consolida relações de longo prazo com as comunidades e demais stakeholders das regiões onde está presente.



PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E COMUNICAÇÃO SOCIAL (GRI 413-1)

A CGN Brasil Energia entende que o desenvolvimento sustentável exige não apenas excelência operacional, mas também o fortalecimento contínuo da consciência ambiental e social nas regiões onde atua. Nesse contexto, os Programas de Educação Ambiental (PEA) e de Comunicação Social (PCS) são pilares da estratégia socioambiental da companhia, promovendo ações educativas e de diálogo que contribuem para a construção de uma cultura ambiental responsável e para o fortalecimento das relações com as comunidades.

O PEA, desenvolvido com o apoio de consultorias especializadas e com base em metodologias participativas, busca estimular o protagonismo comunitário, a valorização dos saberes locais e a disseminação de práticas sustentáveis. As ações são customizadas para cada território e promovem uma abordagem transversal, integrando temas como saúde ambiental, uso consciente dos recursos, preservação da biodiversidade e valorização da cultura local.

O PCS, por sua vez, visa garantir a transparência das informações, o engajamento contínuo dos públicos de interesse e a promoção de um ambiente de diálogo aberto e permanente. O programa envolve tanto o público interno (colaboradores) quanto o público externo (comunidades locais, lideranças e poder público), fortalecendo a percepção positiva da presença da empresa nos territórios onde atua.

DIVERSIFICAÇÃO DAS TEMÁTICAS ABORDADAS NOS PROGRAMAS, INTEGRANDO MEIO AMBIENTE, SAÚDE, SEGURANÇA, CULTURA E FORTALECIMENTO COMUNITÁRIO

CAMPANHAS COMO DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE, JULHO AMARELO, AGOSTO LILÁS, OUTUBRO ROSA, JANEIRO BRANCO, MAIO AMARELO.

OFICINAS DE PLANTIO DE MUDAS E ENXERTIA EM MUDAS FRUTÍFERAS, FORTALECENDO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL E PRODUTIVA.

AÇÕES DE COMBATE À DENGUE E DE PROMOÇÃO DA SAÚDE AMBIENTAL.

ATIVIDADES EDUCATIVAS COMO O CINE PIPOCA KIDS, O CINE EDUCATIVO E APRESENTAÇÕES SOBRE ENERGIA RENOVÁVEL.

OFICINAS ABORDANDO MUDANÇAS CLIMÁTICAS, GESTÃO DE RESÍDUOS, AGROECOLOGIA, LICENCIAMENTO AMBIENTAL E DEGRADAÇÃO AMBIENTAL

APOIO INSTITUCIONAL COM A PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS EDUCATIVOS, CARTAZES, FOLDERS E CONTEÚDOS PARA RÁDIOS COMUNITÁRIAS

Em 2024, as atividades do PEA e do PCS alcançaram todas as comunidades da área de influência direta dos empreendimentos, envolvendo um público expressivo, com destaque para o engajamento de moradores, lideranças locais, escolas e instituições públicas. A atuação integrada dos programas permitiu reforçar o vínculo da empresa com os territórios e contribuiu para a promoção de práticas sustentáveis e de cidadania ativa.

TOTAL DE
AÇÕES SOCIAIS
REGISTRADAS

+50

PROGRAMAS
ENVOLVIDOS

PCS E
PEA

TEMAS
ABORDADOS

MEIO AMBIENTE,
SAÚDE AMBIENTAL,
SEGURANÇA,
CULTURA,
EDUCAÇÃO,
CIDADANIA

ESTADOS
ATENDIDOS

PIAUÍ, BAHIA,
RIO GRANDE
DO NORTE,
CEARÁ,
RIO GRANDE
DO SUL

MATERIAIS
EDUCATIVOS
PRODUZIDOS

CARTAZES,
FOLDERS,
CONTEÚDOS
PARA RÁDIOS
COMUNITÁRIAS

PARTICIPAÇÃO
ESTIMADA

COMUNIDADES
LOCAIS E
MAIS DE 40
COLABORADORES

A CGN Brasil promoveu também ao longo do ano ações solidárias, como:

- ▶ DOAÇÃO DE RESÍDUOS RECLÁVEIS A ASSOCIAÇÕES DE CATADORES, INCENTIVANDO A ECONOMIA CIRCULAR;
- ▶ ENTREGA DE UNIFORMES PARA ESCOLINHAS DE FUTEBOL LOCAIS;
- ▶ DISTRIBUIÇÃO DE BRINQUEDOS EM DATAS COMEMORATIVAS, COMO O DIA DAS CRIANÇAS E O NATAL.





7 AMBIENTAL

(GRI 2-23; 2-29; 3-3)

GESTÃO FUNDIÁRIA (GRI 2-23; GRI 3-3; GRI 413-2)

A CGN Brasil mantém uma abordagem estruturada e responsável de gestão fundiária, essencial para a viabilização de seus empreendimentos eólicos e solares. O setor fundiário é responsável por promover a regularização dos imóveis de interesse da empresa, garantindo segurança jurídica e transparência em todas as etapas do processo.

A atuação fundiária compreende desde a fase pré-contratual até a vigência dos contratos de arrendamento, com foco no relacionamento direto com os proprietários e no cumprimento das obrigações pactuadas.

O relacionamento com os proprietários ocorre por meio de canais diretos de comunicação, como WhatsApp e e-mail institucional (funduario@cgnbe.com.br), garantindo agilidade, proximidade e escuta ativa. A empresa também disponibiliza um Canal de Denúncias independente e sigiloso para tratar eventuais inconformidades de forma segura e ética.

A Gestão Fundiária da CGN é composta por uma equipe interna qualificada e, além disso, a área conta com o suporte de três empresas de consultoria contratadas para atender demandas específicas, conforme a necessidade dos projetos.

Com essa abordagem, a CGN Brasil reforça seu compromisso com a legalidade, o diálogo transparente e a valorização das relações de longo prazo com os(as) proprietários(as) de terra nas regiões onde atua.

A área fundiária é acompanhada por indicadores de desempenho, monitorados continuamente para assegurar a conformidade dos processos e a qualidade no atendimento. Entre os principais indicadores, destacam-se:

- **Regularidade dos pagamentos aos proprietários, garantindo que todos os compromissos financeiros sejam cumpridos de forma pontual e transparente;**

- **Tempo de resposta às demandas (SLA), com retorno em até 5 dias úteis aos tickets recebidos pelos canais oficiais.**

Em 2024, foram conduzidos cerca de 50 processos de regularização fundiária, abrangendo ações como a celebração de escrituras públicas, formalização de contratos de cessão de uso, abertura de matrículas e registro de documentos jurídicos relevantes.

Atualmente, o departamento fundiário realiza a gestão de 555 proprietários e 598 contratos ativos. Para garantir eficiência e rastreabilidade, a empresa utiliza o sistema Specifor, uma ferramenta digital integrada ao ERP SAP. A plataforma permite o controle centralizado de pagamentos, contratos, prazos, atualização cadastral e geração de relatórios gerenciais.



A CGN Brasil adota um Procedimento Fundiário que consolida as melhores práticas implementadas pela empresa no relacionamento com os proprietários de terra. Esse documento orienta toda a atuação da equipe fundiária, desde o primeiro contato até o pós-implantação dos empreendimentos.

Em 2024, a implementação do sistema Specifor representou uma inovação relevante para a área. A ferramenta trouxe maior celeridade aos processos de pagamento e gestão contratual, fortalecendo a relação com os stakeholders locais ao garantir previsibilidade e regularidade.

A gestão fundiária da CGN Brasil segue um processo estruturado em etapas claramente definidas, com foco na segurança jurídica, na transparência no relacionamento com os(as) proprietários(as) de terra e na adoção das melhores práticas do setor. As principais etapas incluem:

1**PROSPECÇÃO DE ÁREAS PARA NOVOS NEGÓCIOS**

Nessa etapa há a identificação de regiões estratégicas com potencial para futuros empreendimentos, considerando critérios técnicos, socioambientais e fundiários. Essa etapa inclui análise de viabilidade e mapeamento de áreas disponíveis.

2**IDENTIFICAÇÃO E DIAGNÓSTICO FUNDIÁRIO**

Inclui o levantamento das áreas de interesse, análise dominial, consulta a registros públicos e identificação dos ocupantes ou proprietários legítimos.

3**GESTÃO DE PROCESSOS DE REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA**

Condução de ações voltadas à regularização documental e registral das áreas de interesse, garantindo a segurança jurídica necessária para implantação e operação dos empreendimentos.

4**GESTÃO DO CADASTRO AMBIENTAL RURAL (CAR)**

Responsabilidade pela inscrição, atualização e monitoramento do CAR das propriedades sob gestão, assegurando a conformidade com a legislação ambiental vigente e a integração dos aspectos fundiários às estratégias de sustentabilidade da companhia.

5**INTERLOCUÇÃO COM STAKEHOLDERS EXTERNOS**

Articulação contínua com cartórios de registro de imóveis, tabelionatos, órgãos públicos como o INCRA, secretarias estaduais, prefeituras e demais instituições envolvidas nas etapas legais e administrativas da regularização fundiária.

6

**ENGAJAMENTO
COM OS(AS)
PROPRIETÁRIOS(AS)**

Realização de diálogos prévios, apresentação transparente dos projetos e negociação de condições contratuais com base no respeito mútuo e escuta ativa.

7

**FORMALIZAÇÃO
CONTRATUAL**

Celebração e registro de contratos de arrendamento, servidão ou aquisição, de acordo com as exigências legais e diretrizes internas da empresa.

8

**GESTÃO DE
CONTRATOS E
PAGAMENTOS**

Monitoramento permanente dos contratos ativos por meio da ferramenta digital *Specifor*, integrada ao sistema ERP SAP, que assegura controle de prazos, valores e obrigações, bem como rastreabilidade e geração de relatórios gerenciais.

9

**ATENDIMENTO
CONTÍNUO AOS
PROPRIETÁRIOS**

Manutenção de canais de comunicação dedicados (WhatsApp e e-mail institucional) para recebimento de demandas, com registro formal e resposta estruturada em sistema próprio. Visitas técnicas e atualizações cadastrais são realizadas periodicamente.

10

**ANÁLISE DE
DUE DILIGENCE
FUNDIÁRIA**

Avaliação detalhada da documentação das áreas de interesse, incluindo análise de matrícula, cadeia dominial, existência de ônus, pendências legais e sobreposições com áreas ambientais sensíveis, assegurando a viabilidade e a mitigação de riscos fundiários.

11

**ENCERRAMENTO
OU RENOVAÇÃO
CONTRATUAL**

Ao término do contrato, é realizada uma avaliação técnica e jurídica para eventual renovação, renegociação ou encerramento, sempre prezando pela manutenção de boas relações com os(as) proprietários(as) e a segurança jurídica das operações.

DIRETRIZES DE MEIO AMBIENTE DA CGN BRASIL (GRI 103, GRI 307)

COMPROMISSO COM A CONFORMIDADE AMBIENTAL

O desempenho ambiental da CGN Brasil reafirma seu compromisso com a excelência operacional e com a sustentabilidade como princípio e valor. Em 2024, a empresa demonstrou maturidade na gestão ambiental ao manter zero multas, nenhuma licença ambiental expirada e nenhum evento de poluição em suas operações e construções.

Esse resultado reflete a aplicação de padrões rigorosos de conformidade legal, o fortalecimento de práticas preventivas e o monitoramento contínuo dos aspectos ambientais, em alinhamento com as diretrizes nacionais e internacionais e com os requisitos dos órgãos reguladores.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Em 2024, a CGN Brasil avançou com uma nova ferramenta na gestão ambiental. A implantação da plataforma MADRIX, instrumento estratégico para o controle de licenças, condicionantes e desvios socioambientais. A iniciativa fortaleceu a rastreabilidade das informações, ampliou a eficiência operacional e contribuiu para decisões mais ágeis e fundamentadas no monitoramento ambiental das unidades.

GOVERNANÇA, ENGAJAMENTO E CULTURA PREVENTIVA

A CGN Brasil possui políticas formais de governança socioambiental, processos de identificação de riscos e hierarquia de controles, com medidas preventivas para incidentes ambientais. Também foi garantida a participação ativa dos colaboradores por meio de três comitês de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), fortalecendo o diálogo e a corresponsabilidade. O Programa de Saúde do Trabalhador, com cobertura de 100% dos empregados próprios e terceiros, e a manutenção de zero acidentes de trabalho reforçam a visão integrada da empresa sobre saúde, meio ambiente e segurança.

Como parte do seu compromisso com a melhoria contínua e com o alinhamento às melhores práticas do setor e energia limpa, a CGN Brasil Energia entende ser necessária a inclusão de boas práticas relacionadas à Governança, Engajamento e Cultura Preventiva. A partir da análise dessas boas práticas, identificaram-se iniciativas relevantes que poderão ser incorporadas ao modelo de governança da companhia para o próximo ciclo. Entre as práticas observadas destacam-se:

COMITÊS ESG COM
ATRIBUIÇÕES CLARAS
E REPORTE AO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

INCLUSÃO DE
CRITÉRIOS ESG
NA AVALIAÇÃO
DE EXECUTIVOS,
EVITANDO QUE
O TEMA FIQUE
RESTRITO A
UMA ÚNICA ÁREA

REALIZAÇÃO DE PESQUISAS
INTERNAS PARA O
MONITORAMENTO
DO CLIMA ORGANIZACIONAL
E A CULTURA
DA INTEGRIDADE

FORTALECIMENTO DO
ENGAJAMENTO NAS
COMUNIDADES
LOCALIZADAS NO
ENTORNO DAS UNIDADES
OPERACIONAIS,
ATRAVÉS DE
ESCUTAS ATIVAS

PROMOÇÃO DE AÇÕES
INTEGRADAS DE
SAÚDE MENTAL E
BEM-ESTAR COMO
PARTE DE UMA ABORDAGEM
PREVENTIVA JUNTO
AOS COLABORADORES

Essas referências serão consideradas no planejamento de ações futuras da CGN Brasil Energia, reforçando seu compromisso com a transparência, o fortalecimento de cultura organizacional e com a adoção de mecanismos eficazes de diálogo e cuidado com seus públicos de relacionamento.



COMPROMISSO COM A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

(GRI 103, GRI 302, GRI 305)

A CGN Brasil Energia reafirma seu compromisso em ser um agente ativo na transição energética brasileira, contribuindo para a construção de uma matriz elétrica cada vez mais limpa, resiliente e diversificada. Alinhada à estratégia global do Grupo CGN, a atuação da empresa prioriza investimentos em fontes renováveis, eficiência operacional e soluções inovadoras que ampliem o impacto positivo de seus empreendimentos no combate às mudanças climáticas.

A estratégia da CGN Brasil incorpora três eixos complementares:

**EXPANSÃO DA CAPACIDADE DE GERAÇÃO RENOVÁVEL —
POR MEIO DO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PROJETOS EÓLICOS E SOLARES;**

**INTEGRAÇÃO DE TECNOLOGIAS EMERGENTES, COMO SISTEMAS DE
ARMAZENAMENTO DE ENERGIA (BESS) E PLANTAS HÍBRIDAS, VISANDO MAIOR
FLEXIBILIDADE E ESTABILIDADE DO SISTEMA INTERLIGADO NACIONAL (SIN);**

**GESTÃO RESPONSÁVEL DE EMISSÕES, COM FOCO EM REDUÇÃO CONTÍNUA
DA PEGADA DE CARBONO ASSOCIADA ÀS OPERAÇÕES E COMPROMISSO
COM PADRÕES RIGOROSOS DE GESTÃO AMBIENTAL.**

AVANÇOS E RESULTADOS EM 2024

A empresa deu início à implantação de um novo complexo solar com capacidade de 108 MW, cuja entrada em operação contribuirá para ampliar a oferta de energia limpa ao Sistema Interligado Nacional (SIN). Paralelamente, estão em desenvolvimento quatro projetos de sistemas de armazenamento de energia (BESS), considerados fundamentais para aumentar a flexibilidade operacional e viabilizar uma melhor integração de fontes de energia variáveis.

Além disso, houve avanço em três projetos híbridos (eólico-solar), que maximizam o uso da infraestrutura já existente, promovendo maior eficiência e reduzindo os impactos socioambientais. Outro destaque é a internalização da manutenção das turbinas no Complexo Cristalândia — um movimento estratégico que reforça a gestão eficiente dos ativos e estimula a geração de competências técnicas dentro da própria organização.

GESTÃO DE EMISSÕES

Como uma empresa 100% dedicada à geração de energia a partir de fontes renováveis no Brasil, a CGN Brasil contribui diretamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) no país. Sua atuação permite evitar emissões indiretas ao substituir a geração proveniente de fontes fósseis no Sistema Interligado Nacional (SIN), além de manter as emissões diretas (escopo 1) e as emissões indiretas (escopos 2 e 3) em níveis residuais e devidamente monitorados.

Em consonância com as melhores práticas do setor, a CGN Brasil reforça seu compromisso com a quantificação precisa e a gestão transparente das emissões de GEE, investindo continuamente no aprimoramento de seus sistemas de monitoramento e reporte.

COMPROMISSOS E PRÓXIMOS PASSOS

Para os próximos ciclos, a CGN Brasil manterá o foco na expansão de seu portfólio renovável e no desenvolvimento de soluções inovadoras que contribuam para acelerar a transição energética no país. As prioridades da companhia incluem o aprofundamento da estratégia voltada a projetos híbridos e de sistemas de armazenamento, além da busca constante por novas oportunidades tecnológicas.

Outro eixo fundamental será o fortalecimento da gestão estratégica das emissões, com avanços contínuos na mensuração dos gases de efeito estufa (GEE) e no reporte transparente dessas informações aos stakeholders, reafirmando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

ESSAS INICIATIVAS INTEGRAM A VISÃO DE LONGO PRAZO DA COMPANHIA, QUE BUSCA CONSOLIDAR-SE COMO UM DOS PRINCIPAIS VETORES DE DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO, OPERANDO COM EXCELÊNCIA, RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

(GRI 303, 303-1, 303-5, 304-2, 413-1, 307-1)

A CGN Brasil adota uma abordagem preventiva, integrada e orientada à melhoria contínua para a gestão ambiental nos territórios onde atua, com foco em práticas de conservação dos recursos hídricos, na promoção de boas práticas ambientais e na educação para a sustentabilidade.

A empresa possui um Sistema de Gestão Integrada certificado pelas normas ISO 14001 (Gestão Ambiental), ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional) e ISO 9001 (Gestão da Qualidade). Essas certificações asseguram que seus processos e controles ambientais estejam em conformidade com os mais altos padrões internacionais.

Além disso, a companhia utiliza a plataforma MADRIX para a gestão centralizada e integrada de licenças ambientais, condicionantes, planos de monitoramento e conformidade socioambiental. A ferramenta facilita o monitoramento sistemático, o registro e controle de desvios, e o

acompanhamento dos indicadores ambientais críticos, promovendo maior eficiência e transparência na gestão.

No âmbito específico da gestão da água, a empresa mantém o Programa de Monitoramento de Efluentes Líquidos e Potabilidade (PMELP), que realiza o controle periódico da qualidade das águas de drenagem em suas unidades operacionais. Por meio de análises laboratoriais regulares, a CGN assegura o cumprimento rigoroso dos parâmetros ambientais críticos, contribuindo para a proteção dos corpos hídricos e da biodiversidade local. Vale destacar, que toda a água utilizada para consumo humano em suas operações atende aos padrões de potabilidade definidos pela Portaria GM/MS nº 888/2021, do Ministério da Saúde. A qualidade da água para consumo é monitorada regularmente por meio de análises laboratoriais, limpezas periódicas e aplicação dos controles

sanitários conforme preconiza os mais elevados padrões de boas práticas, assegurando a conformidade contínua com a legislação vigente e a proteção da saúde dos colaboradores.

Além disso, os Programas de Educação Ambiental (PEA) e de Comunicação Social (PCS) desenvolvem ações permanentes de conscientização sobre o uso sustentável da água e demais temas ambientais junto às comunidades e ao público interno. Em 2024, essas iniciativas abrangeram atividades em escolas, campanhas educativas e ações em espaços comunitários, com foco em temas como uso consciente da água, gestão de resíduos, mudanças climáticas e preservação ambiental.

Os Programas de proteção a biodiversidade como fauna, flora também são periodicamente realizados, a fim de garantir o controle de impactos ao meio biótico nos territórios de atuação, isso garante aos órgãos ambientais e intervenientes

um monitoramento contínuo das condições ambientais destes locais, assegurando nossa operação sustentável.

Demonstrando compromisso e mitigação dos impactos das mudanças climáticas, a empresa assegura que os processos de supressão vegetal sigam os mais rigorosos critérios de execução. A CGN Brasil garante a proteção de Áreas de Preservação Permanente (APPs), Reservas Legais e Corpos Hídricos, e implementa projetos de Reposição Florestal e resgate de flora, entre outras ações para a conservação florestal. A CGN Brasil investe em tecnologias para a mitigação de impactos nos meios físicos. Realiza o monitoramento do espaço aéreo em parques eólicos, conduzindo campanhas de ruído e efeito estroboscópico, além de manter e umectar as vias de acesso. Tais ações refletem a busca por soluções sustentáveis na continuidade do negócio.

Essas práticas refletem o compromisso da CGN Brasil com uma gestão ambiental robusta e transparente, com foco na conservação dos recursos hídricos e na promoção de uma cultura de sustentabilidade nas regiões onde está presente.



PROTEGER A BIODIVERSIDADE

(GRI 3-3; GRI 304-1; GRI 304-2; GRI 304-3; GRI 304-4)

A CGN Brasil reconhece a importância da preservação da biodiversidade nas regiões onde mantém operações e empreendimentos em desenvolvimento. Alinhada às melhores práticas de gestão socioambiental e aos compromissos assumidos em seus processos de licenciamento ambiental, a empresa implementa e mantém Programas de Monitoramento da Fauna e da Flora, contribuindo para a conservação dos ecossistemas locais e para a gestão responsável dos impactos ambientais.

Esses programas são executados de forma periódica, por meio de campanhas de campo realizadas em áreas de influência direta e indireta dos empreendimentos, com o objetivo de:

AVALIAR A PRESENÇA E A DIVERSIDADE DAS ESPÉCIES

MONITORAR EVENTUAIS ALTERAÇÕES NA DINÂMICA DOS ECOSISTEMAS

IDENTIFICAR ESPÉCIES SENSÍVEIS OU AMEAÇADAS

SUBSIDIAR A DEFINIÇÃO DE MEDIDAS DE MITIGAÇÃO E CONSERVAÇÃO



Em 2024, as campanhas de monitoramento de fauna terrestre foram conduzidas em conformidade com os planos e cronogramas estabelecidos junto aos órgãos ambientais competentes. Os resultados obtidos subsidiam não apenas a gestão ambiental da CGN, mas também contribuem para o fortalecimento do conhecimento científico e para a proteção da biodiversidade regional.

Além disso, as ações de Educação Ambiental (PEA) desenvolvidas em comunidades do entorno reforçam a conscientização sobre a importância da fauna e da flora locais, promovendo o engajamento das populações na conservação dos recursos naturais e criando sinergia entre os programas.

A CGN Brasil reafirma seu compromisso com uma atuação ambientalmente responsável e com a preservação da biodiversidade como um valor central em sua estratégia de sustentabilidade.

No que se refere à flora, a CGN Brasil realiza ações de identificação de espécies e plantio de mudas nativas em áreas selecionadas das regiões onde atua, como parte dos compromissos ambientais assumidos no processo de licenciamento e nos programas de compensação ambiental. Essas iniciativas visam promover a regeneração vegetal e a conservação dos ecossistemas locais.





GESTÃO DE RESÍDUOS

(GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

A CGN Brasil adota uma abordagem estruturada e integrada para a gestão de resíduos sólidos, com foco na prevenção da poluição, na promoção da economia circular e no atendimento rigoroso aos requisitos legais e normativos. A companhia é certificada na norma ISO 14001 (Gestão Ambiental), no âmbito de seu Sistema de Gestão Integrada, que também inclui as normas ISO 45001 (Segurança e Saúde Ocupacional) e ISO 9001 (Gestão da Qualidade).

A gestão de resíduos abrange todas as fases dos empreendimentos e operações da CGNBE, incluindo construção, operação, manutenção e atividades administrativas. Os resíduos são classificados, segregados, armazenados e destinados conforme seus tipos e características, em conformidade com a legislação ambiental aplicável.

A empresa utiliza ferramentas de gestão integrada dos resíduos, permitindo o monitoramento sistemático, a rastreabilidade completa e o controle dos fluxos gerados. Além disso, a CGN Brasil realiza inspeções periódicas nas áreas de armazenamento e manejo de resíduos, assegurando o cumprimento das normas técnicas e dos requisitos internos de qualidade e segurança ambiental.

EM 2024, AS PRÁTICAS DE GESTÃO DE RESÍDUOS PERMITIRAM

100% DE DESTINAÇÃO ADEQUADA DOS RESÍDUOS PERIGOSOS, COM TRATAMENTO E DISPOSIÇÃO FINAL EM EMPRESAS DEVIDAMENTE LICENCIADAS

SEGREGAÇÃO NA FONTE E ESTÍMULO AO REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS, POR MEIO DE PARCERIAS COM COOPERATIVAS, CONTRIBUINDO PARA A ECONOMIA CIRCULAR E O FORTALECIMENTO DA INCLUSÃO SOCIAL

MANUTENÇÃO DE CONTROLES OPERACIONAIS E REALIZAÇÃO DE INSPEÇÕES INTERNAS SISTEMÁTICAS, ASSEGURANDO PADRÕES ELEVADOS DE CONFORMIDADE E MITIGAÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS

As ações de Educação Ambiental (PEA) e de Comunicação Social (PCS) complementam a gestão técnica, promovendo a conscientização dos colaboradores e das comunidades sobre a importância da gestão responsável de resíduos e a redução do consumo de recursos naturais.

A CGN Brasil mantém seu compromisso com a evolução contínua das práticas de gestão de resíduos, atuando de forma proativa para reduzir a geração, maximizar o reaproveitamento e garantir a proteção ambiental em todas as suas operações.

8 COMPROMISSOS COM O FUTURO

O ano de 2024 marcou um novo patamar na trajetória da CGN Brasil. Com disciplina, planejamento e inovação, a companhia segue desempenhando um papel importante na transição energética e na construção de soluções sustentáveis para o setor elétrico brasileiro.

Em 2025, o foco será aprofundar a integração dos princípios ESG à estratégia corporativa, por meio de uma revisão estruturada das diretrizes e metas. Esse processo será guiado pelas percepções obtidas com stakeholders ao longo do ano, pelos resultados apresentados neste relatório, pela realização de diagnósticos estratégicos e pelas melhores práticas globais de sustentabilidade. A CGN Brasil seguirá ampliando sua contribuição para os debates regulatórios por meio da atuação em associações setoriais, além de testar novos modelos de desenvolvimento de energia limpa. Essas iniciativas fortalecem a confiança de longo prazo e promovem a geração de valor compartilhado com todos os stakeholders.

Diante da intensificação de padrões climáticos cada vez mais diversos, que podem impactar a segurança operacional das usinas e gerar prejuízos também para as comunidades do entorno, torna-se essencial investir em planejamentos de longo prazo e programas de testes preventivos. A adoção de melhores práticas, potencializada pelos avanços tecnoló-

gicos, contribui de forma decisiva para a redução de riscos e a mitigação de impactos associados a eventos extremos.

Nesse contexto, as tomadas de decisão devem ser abrangentes e colaborativas, envolvendo diferentes setores da sociedade na concepção e execução de programas socioambientais. Essas iniciativas não apenas favorecem a construção de territórios mais resilientes, como também aprofundam os vínculos com as comunidades e ampliam a influência positiva da companhia nas regiões onde atua.

O compromisso é crescer com responsabilidade, mantendo o cuidado com as pessoas, com os ativos e com o meio ambiente, que são valores inegociáveis.

A construção de uma empresa referência em energia limpa exige, portanto, planejamento, consistência e diálogo contínuo com a sociedade. Com base nesse entendimento, as prioridades futuras foram organizadas em eixos estratégicos que direcionarão as ações da companhia no próximo ciclo.

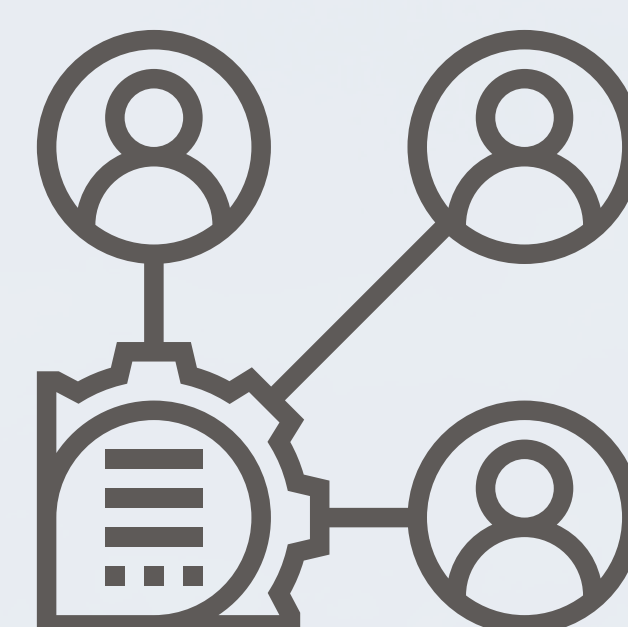
“O compromisso é crescer com responsabilidade, mantendo o cuidado com as pessoas, com os ativos e com o meio ambiente, que são valores inegociáveis.”

PRIORIDADES PARA 2025



FORTALECER A CULTURA DE SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

Integração de metas ESG às decisões estratégicas e operacionais, ampliando a corresponsabilidade de todas as áreas na gestão dos impactos e resultados



REVISAR A MATRIZ DE MATERIALIDADE

Atualização dos temas prioritários com base em escutas com stakeholders, tendências de mercado e marcos regulatórios, assegurando o alinhamento contínuo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



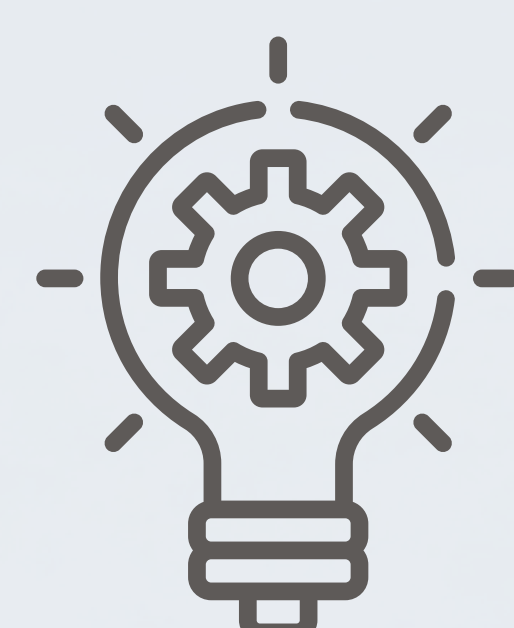
APRIMORAR A GOVERNANÇA ESG

Implantação de novos mecanismos de controle, rastreabilidade e transparência, com apoio de ferramentas digitais e indicadores de desempenho



AMPLIAR O ENGAJAMENTO COM COMUNIDADES

Elaboração de diagnósticos socioeconômicos participativos para subsidiar as tomadas de decisão relativas ao desenvolvimento de programas e ações voltados à educação ambiental e desenvolvimento da mão de obra local



AVANÇAR EM INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS

Foco em projetos híbridos, sistemas de armazenamento (BESS) e novas tecnologias que contribuam para a flexibilidade e segurança do Sistema Interligado Nacional (SIN)



PROMOVER UM AMBIENTE ORGANIZACIONAL INCLUSIVO E SEGURO

Adoção de indicadores de clima, cultura de integridade e segurança, com reforço às políticas de diversidade, saúde mental e bem-estar

PLANEJAMENTO CGN BRASIL 2025



ESTRATÉGIA ESG

Revisar diretrizes e metas com base no Relatório de Sustentabilidade de 2024



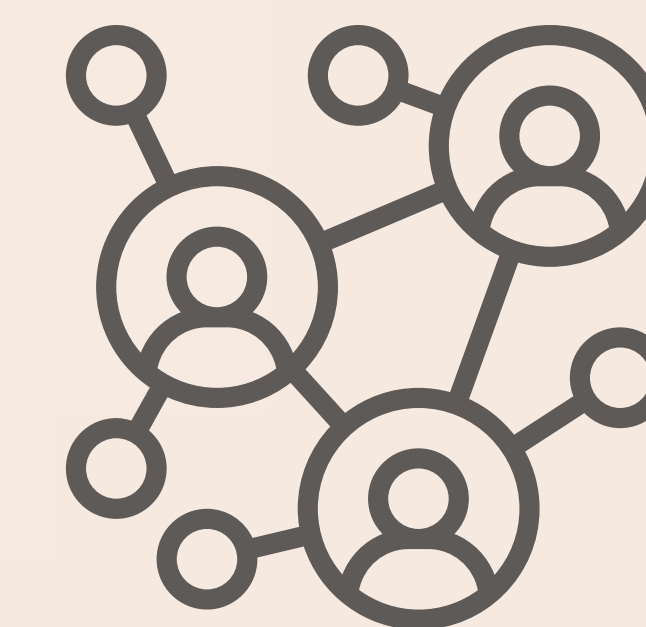
COMUNIDADES

Realizar diagnósticos socioeconômicos participativos em 100% das áreas com empreendimentos da CGN Brasil



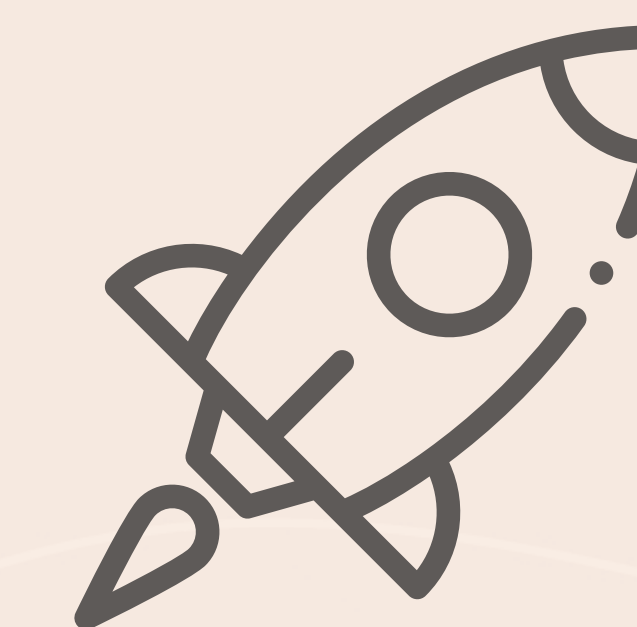
GOVERNANÇA

Ampliar uso do sistema MADRIX e incorporar novos KPIs ESG



PESSOAS

Implantar programa de indicadores de cultura organizacional



INOVAÇÃO

Estruturar roadmap para projetos híbridos e BESS



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Aumentar a contratação de grupos sub-representados

Com transparência, escuta ativa e foco no longo prazo, a CGN Brasil segue firme em sua trajetória de evolução, comprometida em entregar infraestrutura energética de alta qualidade. Mais do que abastecer residências e indústrias, a companhia impulsiona o desenvolvimento das comunidades com responsabilidade socioambiental e contribui para um futuro mais resiliente e justo, para o setor de energia e para a sociedade.

9 SUMÁRIO GRI

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
-	Composição Acionária; Desenvolvimento Interno; Destaques do Relatório; Missão, Visão e Valores; Modelo de Negócio; Parceiros técnicos; Plano de Crescimento; Representatividade nas relações setoriais; Seleção e avaliação do Conselho de Administração	Atuação institucional e setorial; Capacitações técnicas e programas de liderança; Critérios de nomeação e desempenho dos conselheiros; Diretrizes estratégicas de expansão; Entidades responsáveis pela elaboração do relatório; Estrutura societária; Modelo operacional e de governança; Princípios estratégicos da CGN Brasil; Resumo dos principais avanços	P. 4; P. 6; P. 7	ODS 16; ODS 17; ODS 4, 8; ODS 7, 13, 17; ODS 7, 9, 13; ODS 8, 12, 16
2-10	Estrutura de Governança	Composição e diversidade do conselho	P. 5	ODS 5, 16
2-11	Estrutura de Governança	Composição e diversidade do conselho	P. 5	ODS 5, 16
2-12	Gestão Orientada para a Sustentabilidade; Gestão de risco e Licenças Ambientais	Gestão de conformidade ambiental; Integração da sustentabilidade à gestão	P. 7	ODS 12, 13, 16; ODS 8, 12, 16
2-13	Gestão de risco e Licenças Ambientais	Gestão de conformidade ambiental	P. 7	ODS 12, 13, 16
2-14	Materialidade	Processo de definição e validação dos temas materiais	P. 4	ODS 12, 16, 17
2-16	Compromisso com a transição energética; Ética e Compliance; Gestão de risco e Licenças Ambientais	Energia limpa e redução de emissões, Valores éticos e programas de integridade e Gestão de conformidade ambiental	P. 7; P. 8	ODS 12, 13, 16; ODS 7, 13
2-17	Gestão Orientada para a Sustentabilidade	Integração da sustentabilidade à gestão	P. 7	ODS 8, 12, 16
2-2	Sedes da empresa, parque gerador; Sedes, parque gerador	Localização e entidades listadas; Localização e unidades operacionais	P. 4	ODS 7, 9, 11
2-23	Cultura de Integridade; Ética e Compliance	Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção; Valores éticos e programas de integridade	P. 6	ODS 16; ODS 8, 16
2-24	Cultura de Integridade	Valores éticos e programas de integridade	P. 6	ODS 16
2-25	Cultura de Integridade; Gestão de risco e Licenças Ambientais; Ética e Compliance	Gestão de conformidade ambiental; Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção; Valores éticos e programas de integridade	P. 6; P. 7	ODS 12, 13, 16; ODS 16; ODS 8, 16

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
2-26	Ética e Compliance	Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-27	Ética e Compliance	Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-29	Geração, operação e comercialização	Atividades e resultados operacionais	P. 5	ODS 7, 8, 9
2-3	O Relatório	Entidades incluídas no relatório; Período de relato, frequência e ponto de contato	P. 3	ODS 12, 16, 17
2-30	Perfil e valorização das pessoas	Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 4, 5, 8
2-8	Perfil e valorização das pessoas	Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 4, 5, 8
203-1	Comunidades e Desenvolvimento	Projetos sociais, apoio comunitário	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
203-2	Comunidades e Desenvolvimento; Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais; Projetos sociais, apoio comunitário	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
205-1	Ética e Compliance	Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados; Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção	P. 6	ODS 8, 16
205-2	Gestão de fornecedores; Ética e Compliance	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos; Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados; Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção	P. 6; P. 7	ODS 5, 8, 12; ODS 8, 16
3-2	Materialidade	Processo de definição e validação dos temas materiais	P. 4	ODS 12, 16, 17
3-3	Ética e Compliance Gestão de risco e Licenças Ambientais Programas Ambientais Projetos e Crescimento; Projetos, Inovação e P&D	Desenvolvimento de novos projetos e soluções inovadoras, Novos empreendimentos e inovação e valores éticos e programas de integridade	P. 5	ODS 7, 9, 12, 13, 16

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
303-5	Programas Ambientais; Conservação da água; Água e Efluentes	Gestão de recursos hídricos e qualidade da água; Monitoramento e qualidade da água	P. 8	ODS 6; ODS 6, 12
103-1 a 103-3	Diretrizes de Meio Ambiente da CGN; Compromisso com a Transição Energética	Estratégias de gestão do consumo energético, incluindo uso de fontes renováveis, medidas de eficiência e compromissos climáticos	P. 7; P. 8	ODS 7, 12, 13
302	Diretrizes de Meio Ambiente da CGN; Compromisso com a Transição Energética	Contextualização e abordagem de gestão, monitoramento e avaliação dos temas materiais identificados	P. 4; P. 8	ODS 7, 8, 12, 13, 16, 17
305-1	Compromisso com a transição energética	Energia limpa e redução de emissões	P. 8	ODS 7, 13
305-1 a 305-3	Energia e Transição Energética	Consumo energético, emissões e metas climáticas	P. 8	ODS 7, 9, 12, 13
305-2	Compromisso com a transição energética	Energia limpa e redução de emissões	P. 8	ODS 7, 13
305-3	Compromisso com a transição energética	Energia limpa e redução de emissões	P. 8	ODS 7, 13
306-2	Gestão de resíduos	Tratamento e destinação adequada de resíduos	P. 8	ODS 12, 6
306-3	Gestão de resíduos	Tratamento e destinação adequada de resíduos	P. 8	ODS 12, 6
308-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos; Critérios ESG aplicados à cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
401-1	Perfil e valorização das pessoas	Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 4, 5, 8
401-2	Perfil e valorização das pessoas; Valorização das Pessoas	Contratações, benefícios, treinamentos; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 3, 4, 5, 8; ODS 4, 5, 8
401-3	Perfil e valorização das pessoas	Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 4, 5, 8

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
403-1	Gestão Orientada para a Sustentabilidade	Integração da sustentabilidade à gestão	P. 7	ODS 8, 12, 16
403-8	Gestão de risco e Licenças Ambientais	Gestão de conformidade ambiental	P. 7	ODS 12, 13, 16
404-1	Perfil e valorização das pessoas; Valorização das Pessoas	Contratações, benefícios, treinamentos; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 3, 4, 5, 8; ODS 4, 5, 8
404-2	Perfil e valorização das pessoas; Valorização das Pessoas	Contratações, benefícios, treinamentos; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 3, 4, 5, 8; ODS 4, 5, 8
404-3	Perfil e valorização das pessoas	Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 7	ODS 4, 5, 8
405-1	Estrutura de Governança; Perfil e valorização das pessoas	Composição e diversidade do conselho; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade	P. 5; P. 7	ODS 4, 5, 8; ODS 5, 16
406-1	Diversidade e Inclusão; Diversidade, equidade e inclusão; Perfil e valorização das pessoas	Ações afirmativas e ambiente inclusivo; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade; Diversidade no ambiente de trabalho	P. 7	ODS 4, 5, 8; ODS 5, 8, 10
407-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
408-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
409-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
411-1	Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
413-1	Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
413-2	Programas de desenvolvimento em comunidades Programa de Educação Ambiental e Comunicação Social	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
414-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos; Critérios ESG aplicados à cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
418-1	Ética e Compliance	Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-1	Sedes da empresa, parque gerador; Sedes, parque gerador	Localização e entidades listadas; Localização e unidades operacionais	P. 4	ODS 7, 9, 11
2-15	Cultura de Integridade; Ética e Compliance	Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção; Valores éticos e programas de integridade	P. 6	ODS 16; ODS 8, 16
2-16	Ética e Compliance	Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-2	O Relatório	Entidades incluídas no relatório; Período de relato, frequência e ponto de contato	P. 3	ODS 12, 16, 17
2-22	Mensagem da Diretoria; Principais Acontecimentos	Avanços estratégicos em 2024; Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	P. 3; P. 4	ODS 7, 9, 13; ODS 7, 9, 13, 16, 17
406-1	Diversidade e Inclusão; Diversidade, equidade e inclusão; Perfil e valorização das pessoas	Ações afirmativas e ambiente inclusivo; Dados de colaboradores, benefícios, capacitação e diversidade; Diversidade no ambiente de trabalho	P. 7	ODS 4, 5, 8; ODS 5, 8, 10
407-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
408-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
409-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
411-1	Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
413-1	Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17
413-2	Programas de desenvolvimento em comunidades	Projetos sociais e diagnósticos locais	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
414-1	Gestão de fornecedores	Avaliação e qualificação da cadeia de suprimentos; Critérios ESG aplicados à cadeia de suprimentos	P. 7	ODS 5, 8, 12
418-1	Ética e Compliance	Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-1	Sedes da empresa, parque gerador; Sedes, parque gerador	Localização e entidades listadas; Localização e unidades operacionais	P. 4	ODS 7, 9, 11
2-15	Cultura de Integridade; Ética e Compliance	Práticas de integridade, código de conduta e anticorrupção; Valores éticos e programas de integridade	P. 6	ODS 16; ODS 8, 16
2-16	Ética e Compliance	Conduta, proteção de dados, combate à corrupção; Prevenção à corrupção e proteção de dados	P. 6	ODS 8, 16
2-2	O Relatório	Entidades incluídas no relatório; Período de relato, frequência e ponto de contato	P. 3	ODS 12, 16, 17
2-22	Mensagem da Diretoria; Principais Acontecimentos	Avanços estratégicos em 2024; Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	P. 3; P. 4	ODS 7, 9, 13; ODS 7, 9, 13, 16, 17
306-1	Gestão de resíduos	Tratamento e destinação adequada de resíduos	P. 8	ODS 12, 6
306-1 a 306-3, 306-4, 306-5	Resíduos	Gestão e destinação de resíduos	P. 8	ODS 6, 12
307	Diretrizes de Meio Ambiente da CGN Brasil Programas Ambientais Conformidade Ambiental; Gestão de risco e Licenças Ambientais	Atuação legal e ausência de sanções ambientais; Gestão de conformidade ambiental	P. 7; P. 8	ODS 12, 13, 16; ODS 12, 16

NORMA GRI	CAPÍTULO / TEMA	DESCRIÇÃO / ASSUNTO	PÁGINA(S)	ODS RELACIONADOS
401-1	Valorização das Pessoas	Contratações, benefícios, treinamentos	P. 7	ODS 3, 4, 5, 8
403-1 a 403-10	Ética e Compliance; Programas em Desenvolvimento nas comunidades; Política de Saúde e Segurança; Saúde e Segurança Ocupacional	Valores éticos e programas de integridade; Gestão integrada de SHEQ; Gestão integrada de saúde e segurança	P. 7	ODS 3, 8, 16
403-7	Indicadores de Desempenho	Resultados de segurança no trabalho	P. 7	ODS 3, 8
405-1	Diversidade e Inclusão; Diversidade, equidade e inclusão	Ações afirmativas e ambiente inclusivo; Diversidade no ambiente de trabalho	P. 7	ODS 5, 8, 10
413-1	Comunidades e Desenvolvimento; Segurança nas áreas de influência	Projetos sociais, apoio comunitário; Segurança nas comunidades próximas	P. 7	ODS 1, 3, 4, 10, 11, 17; ODS 3, 11, 16
413-2	Gestão fundiária	Relacionamento com proprietários e regularização fundiária	P. 7	ODS 1, 11, 16

